



VISIT NORDVEST

Sommerens tall, kampanjer og veien videre

Frokostmøte Molde Næringsforum 24. september, reiselivssjef Torunn Dyrkorn

Sommeren 2020

- Møre og Romsdal +19% hotellovernattinger juli
- Økning i biltrafikken, tellinger på Atlanterhavsvegen, Trollstigen, fergetrafikken bl.a. til Midsund
- Hotell, camping og restaurantbransjen har hatt fulle hus
- Snittprisene har økt – større inntjening, den norske gjesten bruker mye penger på mat og drikke
- Aktivitetsbooking har økning

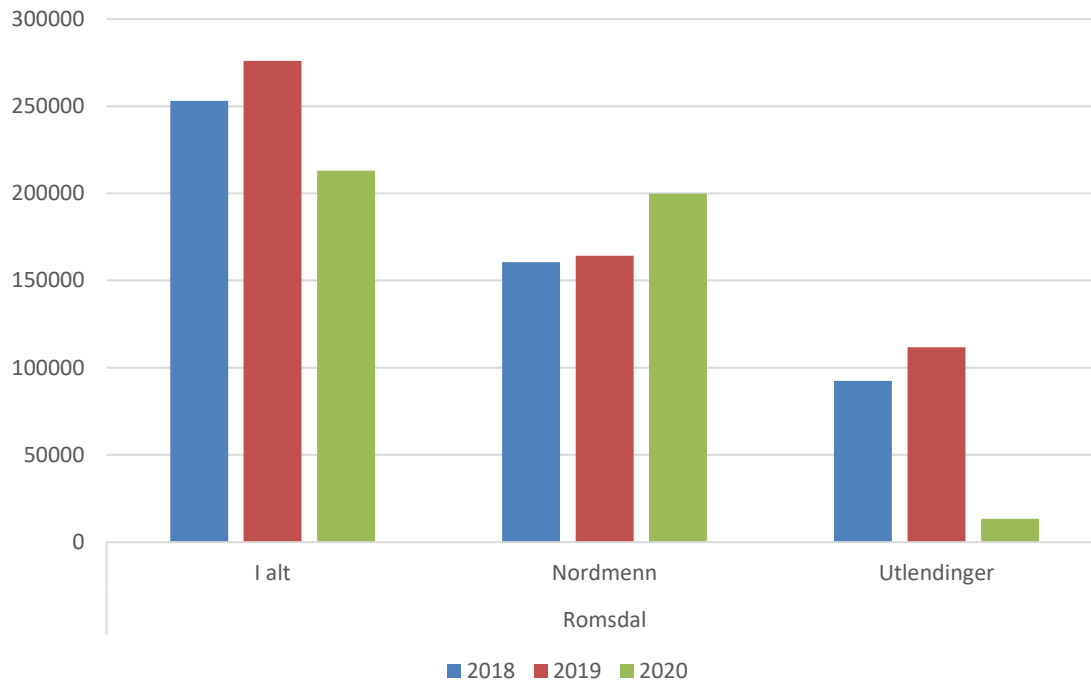




Tall fra Statistikknett/SSB *

- Januar-juli
- Hotell, camping og hytter
- Molderegionen
- -23% i alt
- +22% Nordmenn
- -88% Utenlandske

Januar-juli Molderegionen
samlede kommersielle overnattinger



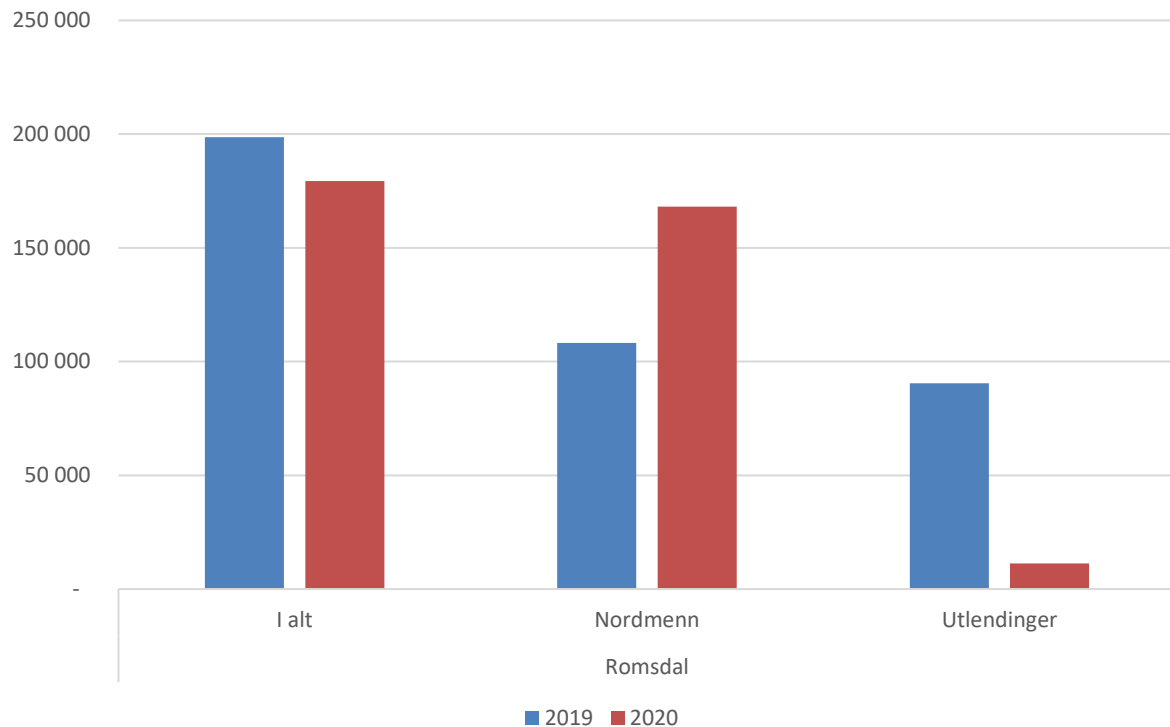


Tall fra Statistikknett/SSB *

- Mai-juni-juli
- Hotell, hytter og camping
- Moldere regionen
- -10% i alt
- +55% Nordmenn
- -88% Utenlandske

* SSB-tall oppdatert pr juli 2020

Mai-juni-juli Moldere regionen
samlede kommersielle overnattinger



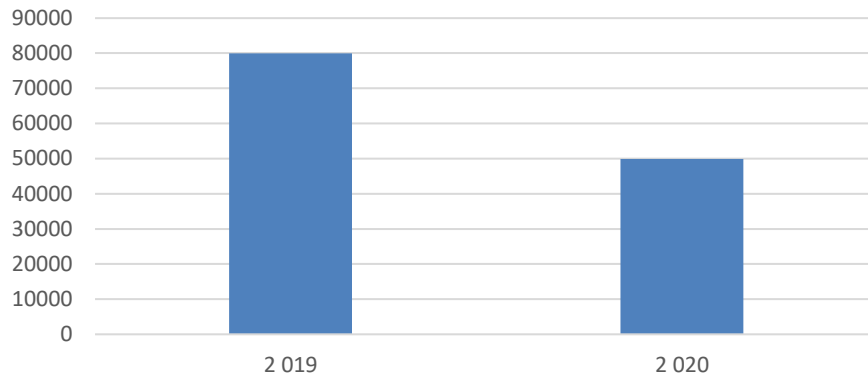


Moldehotellene *

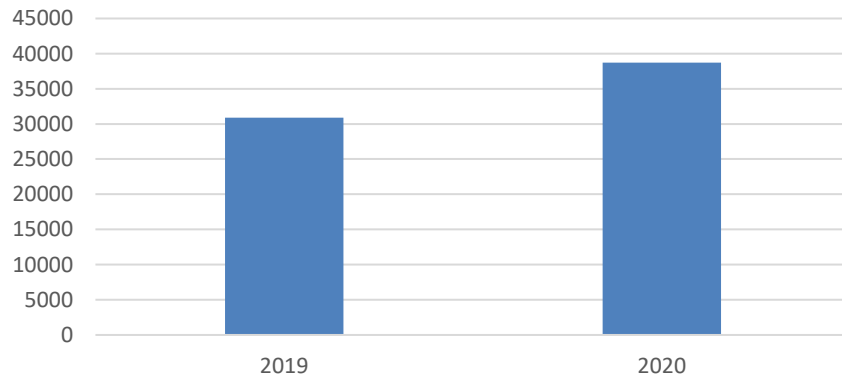
- Jan-aug -38%
- Jun-Aug +25%
- Snittpris jan-aug 726,-
- Snittpris juli 1176,-
- Beleggsprosent jan-aug 43%
- Beleggsprosent juli 89%
- Rom revenue jan-aug -30%
- Rom revenue juli +24%

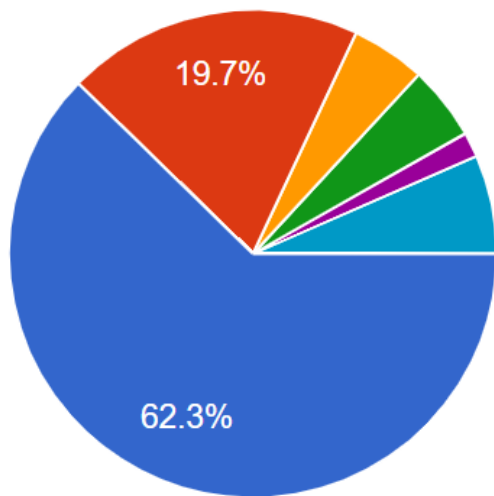
* Tall registrert inn til Visit Nordvest fra 4 hotell direkte. Hotell Molde er ikke med.

Moldehotellene solgte rom januar-august



Moldehotellene solgte rom juni-august





- Meget bra
- Dårligere en forventet, men vi er ganske fornøyde
- Ble som forventet
- Har nesten ikke hatt gjester
- Vi har ikke hatt åpent
- Over all forventning

VISIT NORDVEST



Sommertrafikken hos oss har vært:

Medlemsundersøkelse Visit Nordvest

Ikke gode resultat for alle

- Volumattraksjoner som normalt har hatt mye besøk fra cruise/Hurtigruten- og bussturisme har hatt lite/ingen trafikk, som for eks. Bergtatt Opplevelser, Kvernes Stavkirke, Romsdalsmuseet, Trollstigen kafe/gjestegård.
- Bilutleiefirma, transport (busselskap, taxi) havneselskapene, guideselskap, souvenirbutikker, vaktelskap i forbindelse med sport/kulturarrangement m.fl.



Hvordan jobber vi?

Kampanjekjøring i mange kanaler, målrettet mot ulike segment, redaksjonelle saker, skape reiselyst til regionen, fokus på å konvertere til salg/booking

www.visitmr.com
(kampanjesiden vår)



Klar for Norgesferie? Her er noen av
Norges råeste bilturer

Aursjøveien, Atlanterhavsveien, Trollstigen, Geiranger og Ørneveien, Norangsdalen og Runde. Det er fullt mulig å få med seg noen av Norges råeste...



Hvordan jobber vi?

Kampanjekjøring i mange kanaler, målrettet mot ulike segment, redaksjonelle saker, skape reiselyst til regionen, konvertere til salg/booking

www.visitmr.com
(kampanjesiden vår)



Til topps i Nordvest for 30 millioner:

Trapper opp øyperle

I den lille øygruppen Midsund i Møre og Romsdal er det de siste årene bygget mange tusen trinn i stein til fjells. Innen prosjektet er ferdig vil...



Hvordan jobber vi?

Kampanjekjøring i mange kanaler, målrettet mot ulike segment, redaksjonelle saker, skape reiselyst til regionen, konvertere til salg/booking

www.visitmr.com
(kampanjesiden vår)

The screenshot shows a web browser window with the URL visitmr.com/opplev-nordvest-i-host-norges-lengste-vakreste-raaeste. The page features a large background image of a sunset over a body of water with a lighthouse. The main heading is "Opplev Nordvest i høst: Norges lengste, vakreste og raaeste". Below this, there is a paragraph of text describing the autumn landscape and activities. At the bottom, there is a small text block with the name "INNHOLD: MAJA HÅBET, ODDGEIR VISNES, JENS HOLSBØVÅG-LYNGSTAD" and a paragraph of text about the autumn experience.

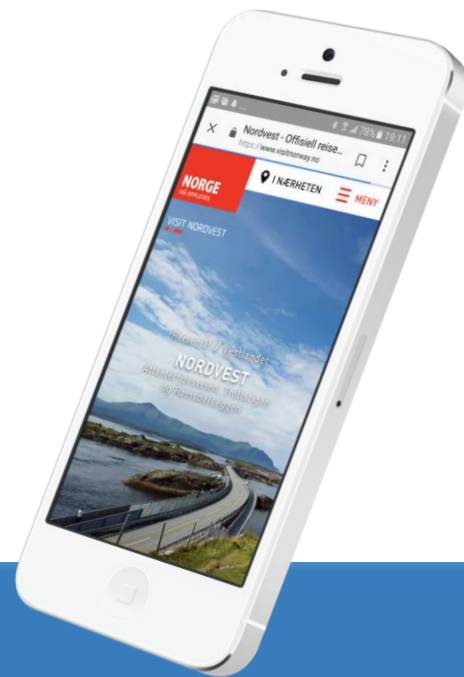
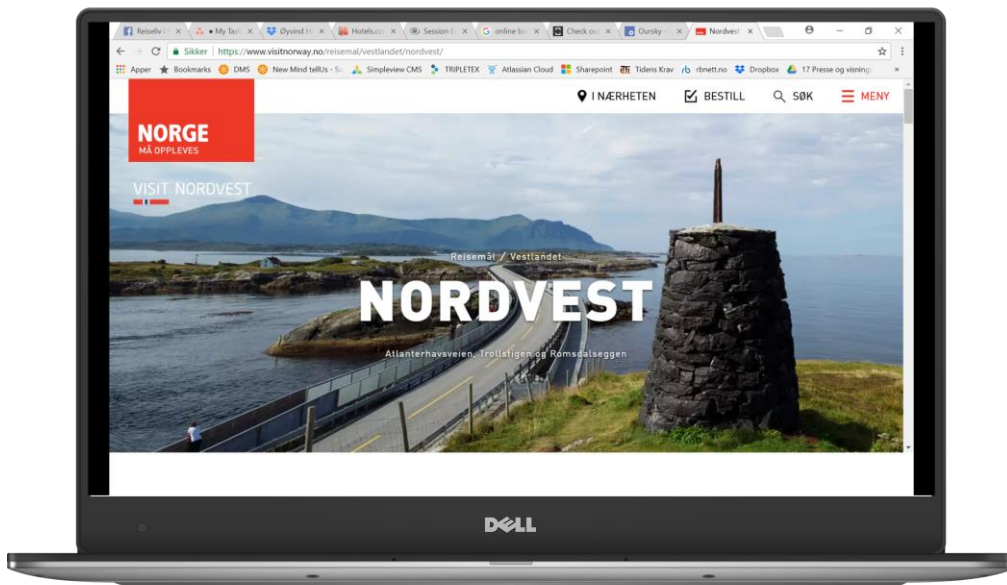
Opplev Nordvest i høst:

Norges lengste, vakreste og raaeste

Det fargerike høstlandskapet på Nordvestlandet byr på flere store naturopplevelser. Ta turen til Midsund og gå til topps i landets lengste steintrapp, vandre i Innerdalen – omtalt som landets vakreste dal, og opplev Atlanterhavsveien – en av landets raaeste veistrekninger.

INNHOLD: MAJA HÅBET, ODDGEIR VISNES, JENS HOLSBØVÅG-LYNGSTAD

Luften blir kaldere og naturen preges av de vakreste farger. Høsten er en utmerket tid for turer i skog og mark, og hygge sammen med familie og venner. Her kan du lese mer om den varierte naturen i nordvest og om det store utvalget av ulike vandreturer - fra familievennlige ruter langs smale kyststier, til luftige turer i steile kystfjell. Benytt anledningen til å se noen av Nordvestlandets mest slående attraksjoner i høstfarger, som Midsundtrappene, Innerdalen og Atlanterhavsveien. Dersom været er dårlig kan du også nyte de kalde høstdagene i ett av de mange badelandene, museene eller opplevelsessentrene i nordvest.



VISIT NORDVEST


visitnorthwest.no fjordnorway.no

visitnorway.no + digitale bransje/salgsarenaer



visitnorway



89 204 visninger · Likt av torunndyrkorn og elinekarlsdatter

visitnorway Where every road is the scenic route! Experience mountain hikes in stunning surroundings, feel the butterflies in your... mer

Vis alle 196 kommentarene

laurajoy88 Planning ours for 2021, fingers crossed... thanks for the great inspirational content 🙌🙌



visitnorway @laurajoyb88 fingers crossed 🙌



visitnorway
Tingvollst



Likt av torunndyrkorn og 18 946 andre

visitnorway Iselin says hi! 🥰 Did you know that happy cows make the cheese taste better? 🐄🧀 At @tingvollst they make sure the cows are... mer

Vis alle 140 kommentarene

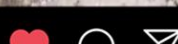
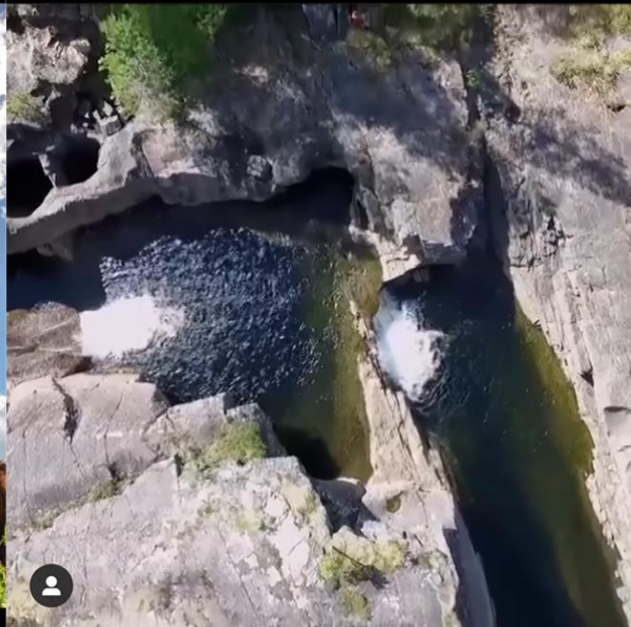
mine_apa Hi, Iselin... 🍷

visitnorway @mine_apa 🥰

25. juli · Se oversettelse



visitnorway
Folldalen



71 466 visninger · Likt av torunndyrkorn og elinekarlsdatter

visitnorway We love hidden gems, and this is one of our favorites! Natures very own water park in Folldalen 🥰 Mind the trolls, and be safe... mer

Vis alle 97 kommentarene

gold.rose 🍷

visitnorway @_gold.rose_ 🍷

25. juli · Se oversettelse



Vi kuppet topplisten til Visitnorway!

Av 72 produkt var 15 av disse aktiviteter og attraksjoner fra vår region.

Rampestreken (4)

Midsundtrappene (8)

Romsdalseggen (13)

Litlefjellet (20)

Trollkirka (34)

m.fl.

Organisk trafikk!





Hva nå?

- Kurs/konferansehoteller har lite/ingen bookinger, avbestillinger
- Bedriftsmarkedet er på et minimum
- Julebordsmarkedet er usikkert
- Sports- og kulturarrangører med strenge smitteverntiltak – lite publikum
- Aktivitetsfirma har ingen/lite bookinger, mange av disse er basert på enten utenlandske gjester og/eller bedriftsmarkedet
- Vi tror nåværende smitteverntiltak og reguleringer vil vare langt ut i 2021



Omstilling og rigging for 2021:

- Vi tror Nordmenn kommer til å feriere i eget land også i høst (weekend/høstferie), vinter og neste sommer.
- Reiselystkampanjer er viktig for å få flere til å tenke å komme til vår region, høst – vinter – sommer.
- Fokus på kort vei fra reiselyst til booking.
- Utenlandsmarkedet er usikkert, vi pauser foreløpig mye av tiltakene her. Men er klare for å sette i gang så snart det er signal om at dette er mulig.





VISIT NORDVEST



Spørsmål eller kommentarer?

torunn@visitnorthwest.no - 90969773