

# Arrangementsturisme

Molde 8. november 2021

# Status i Norge.....

- Destinasjoner som parasitter?
- Nettverk for arrangementsturisme.
- Studieturer/temamøter

## I vinden Idrettsarrangement



Sandvolleyturneringen i Vågen var i en årrekke en publikumslager. Her er det tyske Jonas Reckermann som jubler etter en triumf i Vågen. FOTO: SCANPIX

# Idrettens parasitter?



BAKGRUNN  
**TOR GUNNAR TOLLAKSEN**  
tor.gunnar.tollaksen@aftenbladet.no

**T**IDLIGERE denne uken trommet Næringsforeningen og Region Stavanger BA sammen et seminar som tok for seg viktigheten (1) av reiselivssatsingen i distriktet og om regionen gjør nok for å fylle tomme hotellenger. Som et substitutt til dette streifet forsamlingen også innom arrangementsturisme og dens betydning for regionens omdømmebygging.

**FOR MENS** hotellene har godt

over 80 prosent belegg fra mandag til torsdag, sliter overnattingsstedene stort i helgene. Torsdag til søndag er det nok av ledige senger.

Her kommer idrettsarrangement inn som et redskap til å få folk til regionens hotell.

Dette har også sin bakgrunn i regjeringens reiselivsstrategi fra 2007, som endte opp i et arbeid med å utvikle storbyene Oslo, Bergen, Trondheim, Stavanger, Kristiansand og Tromsø til arenaer for internasjonale idrettsarrangement. Målet er økt verdiskaping og omdømmebygging.

Når det gjelder satsingen på idrettsarrangement til distriktet i dag, domineres den av nøkkelpersoner fra hotellbransjen.

Destinasjonsselskapet Region Stavanger BA, som er en offentlig/privat hybrid med 220 medlemmer – i første rekke distriktets hoteller, har fått mandat av Stavanger kommune til å skaffe regionen store idrettsbegivenheter.

Region Stavanger har én hovedoppgave på vegne av medlemmene: Sørge for å øke hotellenes gjestedøgn.

I spissen for denne satsingen er Heidi Jeanette Nygård, kommersi-

ell leder i Region Stavanger, Bakgrunn: Hotellbransjen. For øvrig ble hun nylig valgt som nestleder i Rogaland idrettskrets.

**LAGET RUNDT** henne består blant annet av Folkehøllene, som er en viktig arena for idrettsarrangement. Den administrative toppledelsen der; Karton Nilsen, daglig leder, Nina Eskeland, driftsjef, og Christian Topstad, arrangementsansvarlig, har alle gått gradene innen hotellfaget.

Karton Nilsen sitter i tillegg i styret i Region Stavanger.

Gjennom sponsorselskapet Confiro dukker også konsulent Hans-Øyvind Sagen opp når store idrettsarrangement er under planlegging. Sist i anledning sykkel-VM, men også under arbeidet med EM i curling i 2013, Rogaland Grand Prix og Norway Chess 2013.

Confiro har også sponsoretighetene til Folkehøllene. I tillegg er Sagen vararemedlem i styret til Region Stavanger, for sin rolle i Krongruppen AS.

**SYKKELFOLKET** skryter av knirkefritt samarbeid i forbindelse med søknaden om sykkel-VM og Rogaland Grand Prix, Norway

Chess er sjeleglad for å ha knyttet til seg Confiro.

Det er det ingen grunn til å tvile på at samarbeidet er godt. Men arbeidet er ikke gratis. For mens idrettens ildsjeler tenker opplevelser og sportslig kvalitet og legger ned dugnadstimer som ikke kan verdsettes i penger, står andre klar til å svinge kassaapparatene og ta ut verdien fra idrettens arrangement.

Noe av kritikken Bjørn Maaseide gikk ut med i forbindelse med avlysningen av verdensserieturneringen i sandvolley, var at flere må bidra. Hoteller, restauranter, handelsstanden tjente alle gode penger på sandvolleyen. Da burde de også spytte mer i for å holde arrangementet flytende.

Kollisjonene og mangel på idrettslig kompetanse har vi sett allerede. Ikke minst i dragkampen i Folkehøllene, der problematikken rundt iskvaliteten i Sørmarka Arena er framtrepende. Jo, Sørmarka Arena vil ha verdenscup på skøyter. Så raskt som mulig. Men når spørsmålet om å lage og trene på god is dukket opp, ble det vist til dårlig økonomi. Slikt blir det ikke verdenscup av. I hvert fall ikke mer enn én gang.

Men hvorfor er det hotellfolk som er i førerret og forteller idretten hvor viktig det er med skjellsattende idrettsopplevelser?

**OVERFOR** Aftenbladet gjør Stavanger-ordfører Christine Sagen Helgø det klart at satsingen på og tilrettelegging for store idrettsarrangement er viktig. Ordlyden er lik i nabokommunene.

Men i praksis ser vi lite til av dette i måten regionens satsing på store idrettsarrangement er strukturert. I det kommunale byråkratiet sitter en rekke personer med idrett som spesialfelt. De glimrer stort sett med sitt fravær i arrangementsoffisiven.

Heller ikke idretten har satt dette på dagsorden på tvers av særiddrettene. Verken overordnet strategi eller tanker smier for hvilke idrettsarrangement som bør søkes, er på plass.

Foreløpig sitter de på hver sin tue. Det blir litt hummer og kanari, man tar hva man har. Den ene dagen jobbes det for et EM i håndball, den neste for sykkel-VM. En verdenscup i BMX her, et EM i Curling der.

Idretten sitter på store verdier i form av tilrettelegging til sitt eget produkt.

Men hvorfor er det hotellfolk som er i førerret og forteller idretten hvor viktig det er med skjellsattende idrettsopplevelser?



# Trøndelag fylkeskommune:

- Trøndelag fylkeskommune jobber bevisst med å bidra til å skape merverdi for arrangement.
- Spesielt gjelder dette idrettsarrangement, hvor vi har politisk vedtak at de arrangement vi støtter økonomisk, skal arrangøren forplikte seg til samarbeid med næringslivet for å skape ringvirkninger.
- Fylkeskommunen tilbyr å bidra med kompetanse.
- Flere og flere kommuner fokuserer på muligheter for ringvirkninger av arrangement, og søker kompetanse rundt dette tema.

Det er lov å tenke  
stort!

- Vil vi ?
- Tør vi ?
- Kan vi?

Hvorfor ?

Hva?

Hvordan?

# Arrangement bidrar til:

- Økonomiske ringvirkninger
- Sosiale ringvirkninger
- Merkevarerbygging - omdømme

Kultur- og idrettsarrangement bidrar til å skape bolyst og besøkslyst.

# Omdømme og merkevarebygging.

## Visjon

«Jeg skulle ønske at folk først og fremst forbandt Trondheim med

Teknologi	6,5
Studieby	6,3
Forskning	6,2
Innovasjon	6,1
Historie	5,9
Kultur	5,4
Idrett	5,2
Fin arkitektur	5,1
Miljøby	5,1
Kirkeby	4,7
Trivelige trøndere	4,7
Handel	4,6
Passe liten storby	4,2

Respondenter	Antall
19 antatt viktige fortellere av historier om Trondheim	19

# Omdømme og merkevarebygging.

## Omdømme

«Jeg forbinder Trondheim med,,,

Studieby	6,3
Teknologi	5,7
Historie	5,7
Forskning	5,7
Kirkeby	5,4
Passe liten storby	5,1
Trivelige trøndere	5,0
Idrett	5,0
Kultur	4,9
Fin arkitektur	4,8
Innovasjon	4,5
Handel	4,4
Miljøby	4,0

Respondenter	Antall
Folk over hele landet – et representativt utvalg vektet på kjønn, alder og fylke	519

# Omdømme og merkevarebygging.

Arrangement kan bidra til å forsterke et ønsket omdømme:

Ønske:

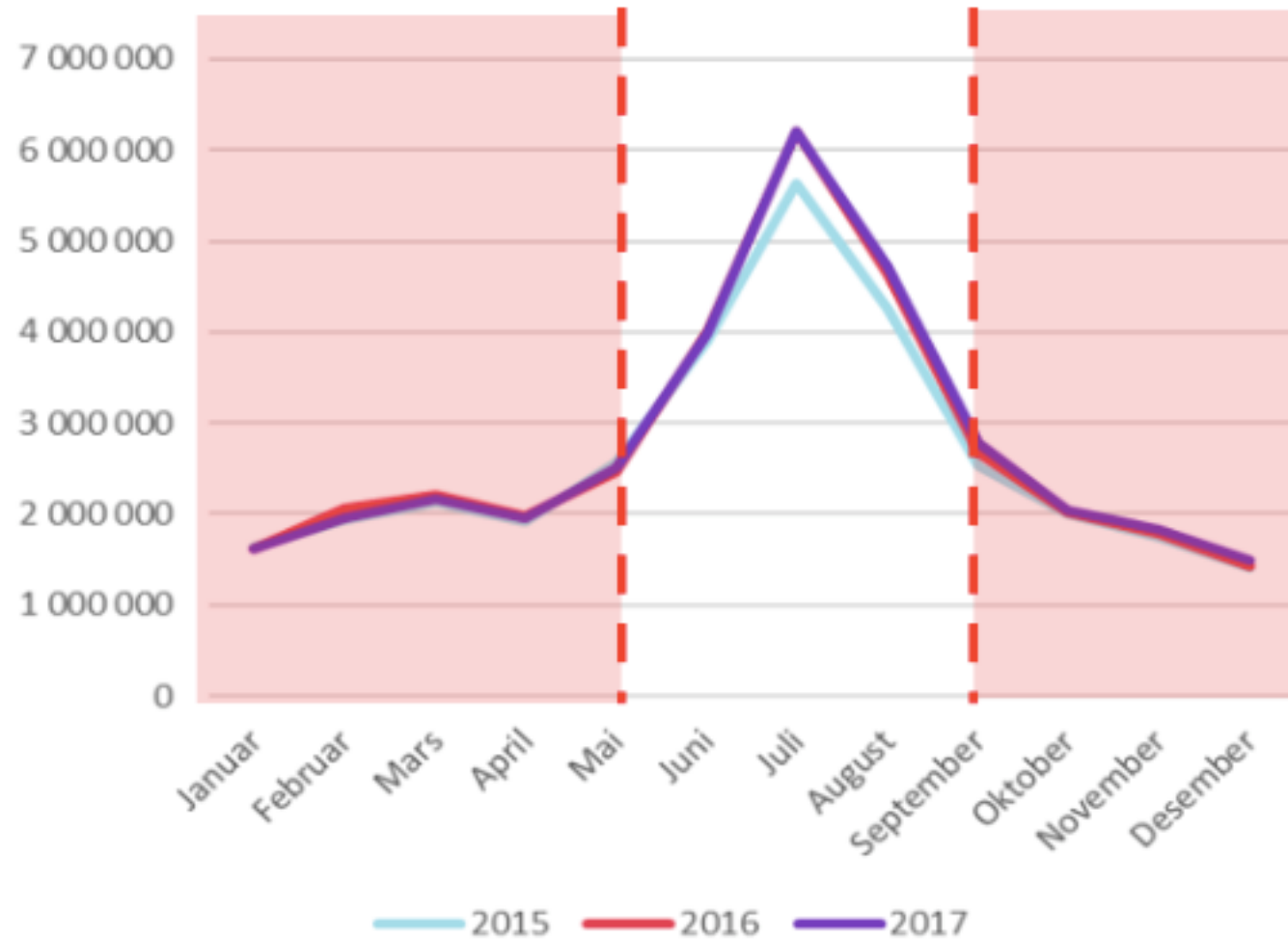
Teknologi	6,5
Studieby	6,3
Forskning	6,2
Innovasjon	6,1
Historie	5,9
Kultur	5,4
Idrett	5,2
Fin arkitektur	5,1
Miljøby	5,1
Kirkeby	4,7
Trivelige trøndere	4,7
Handel	4,6
Passe liten storby	4,2

Faktisk:

Studieby	6,3
Teknologi	5,7
Historie	5,7
Forskning	5,7
Kirkeby	5,4
Passe liten storby	5,1
Trivelige trøndere	5,0
Idrett	5,0
Kultur	4,9
Fin arkitektur	4,8
Innovasjon	4,5
Handel	4,4
Miljøby	4,0



# Når?

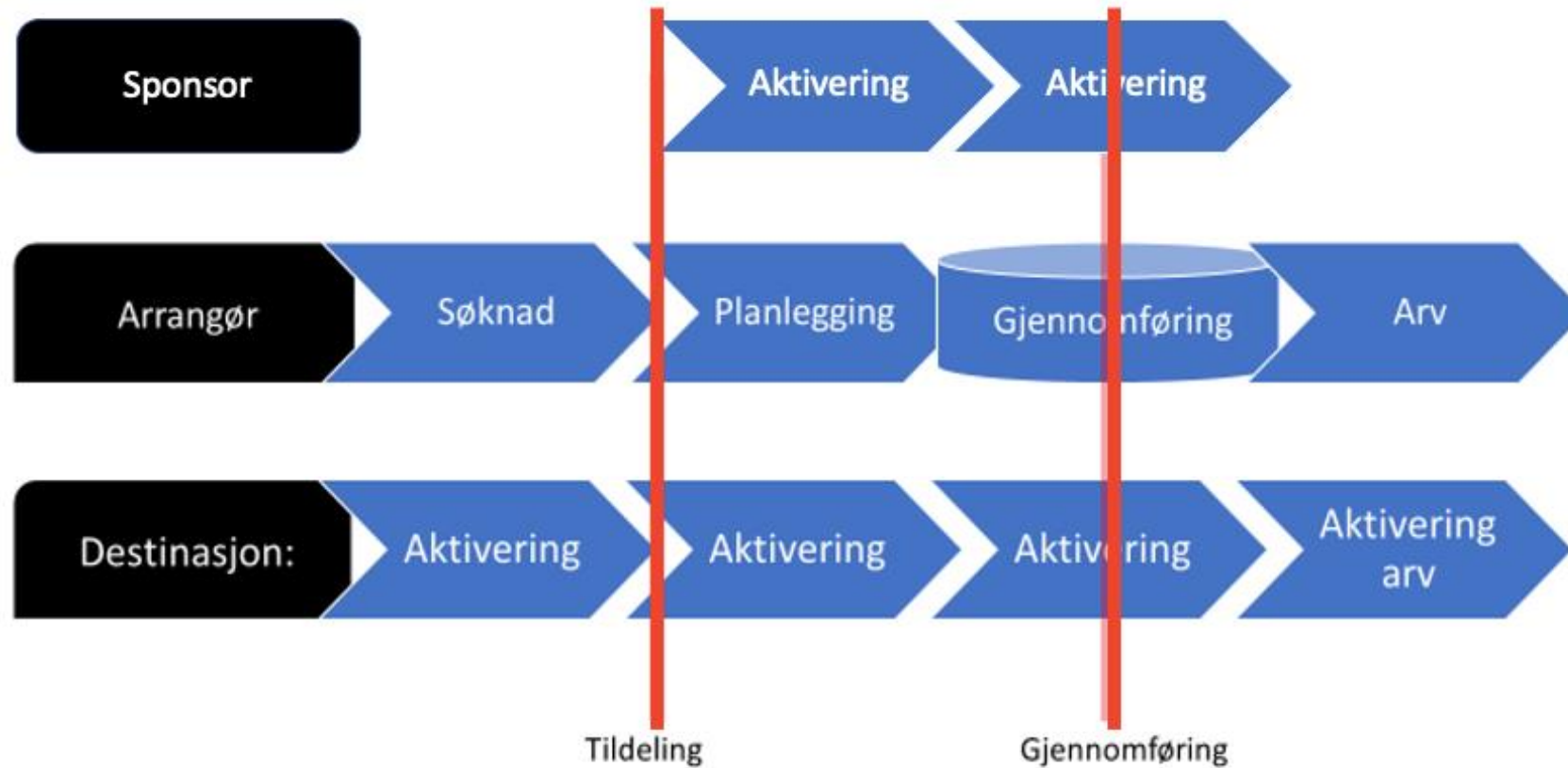


# Suksessfaktorer for økte ringvirkninger.....

- Aktivering.
- Forankring.
- Kommunikasjon/informasjon.
- Samhandling.

Hva menes med aktivering?

# Aktivering av arrangement.



# Aktivering av arrangement.

- 1. Hvorfor aktivere?
- 2. Hvordan aktivere?
- 3. Hvem skal aktivere?
- 4. Når skal det aktiveres?

# Aktivering.

Målet med aktivering kan være å forsterke eksisterende strategier:

- Næringsplaner.
- Kulturplaner.
- Idrettsplaner.
- Etc

# Hvem er interessentene ?

Aktør/interessent	Rolle før arrangementet	Rolle i arrangementet	Rolle etter arrangementet	Motivasjon for samarbeid
<b>Arrangør</b>	Søknad Planlegging	Teknisk gjennomføring	Kompetanseoverføring	Mer oppmerksomhet Flere opplevelser Økonomiske bidrag
<b><u>Visit</u> Trondheim Trøndelag reiseliv</b>	Kan bidra i søknadsfasen Markedsføring Pressearbeid	Pressearbeid	Bruke erfaring	Flere besøkende Styrke omdømme
<b>Trondheim Kommune</b>	Kan bidra i søknadsfasen Planlegging bruk av byrom Finansiering	Anleggseier	Etterbruk anlegg	Økonomiske ringvirkninger Bolyst Omdømme
<b>Trøndelag fylkeskommune</b>	Kan bidra i søknadsfasen Samferdsel Finansiering søknad Nettverksamarbeid/synergier	Transportløsninger	Bruke erfaring Bidra til kunnskapsdeling	Ringvirkninger region Bolyst region Omdømme region Samfunnsutvikling
<b>Næringsforeningen Midtbyen Management</b>	Bidra med info til næringsliv	info til næringsliv	Bruke erfaring	Økonomiske ringvirkninger Bidrar til økt attraktivitet

# Hvordan organisere destinasjonen?

- Hvem er interessenter?
- Eksisterende arrangement.
- Innflagging av nye arrangement.
- Årsplan – ledig kapasitet.



# Hvordan organisere destinasjonen?

- Samhandling.
- Forankring.
- Informasjon og kunnskapsdeling

Klart Molderegionen kan.....