

DRIFTSORIENTERING 2017

VÅR AMBISJON ER AT

Molderegionen skal være en av landets mest attraktive regioner å bo og arbeide i - der folk trives! Målet er at i 2020 skal Molde være en pulserende by med 30.000 innbyggere i en region med 70.000 innbyggere. Molderegionen skal være blant landets 10 beste på attraktivitet og trivsel.

STATUS PR 31.DESEMBER 2017

Ved utgangen av 2017 var det 26.901 innbyggere i Molde kommune. Det er en økning på 79 innbyggere siden 31.12.2016, mot 344 for året i forveien. I regionen er det 62.697 innbyggere pr. 31.12.2017, en nedgang på 5 innbyggere fra 31.12.16, mot økning på 97 året før.

Den svake utviklingen må ses i sammenheng med situasjonen i næringslivet de siste to årene, med bakgrunn i oljenedturen som rammet regionen er vi fornøyd med at folketallet er stabilt.

I NHO sitt Nærings-NM er Molderegionen de 10 siste årene på en gjennomsnittlig 13. plass av 82 regioner. Regionene er rangert etter nyetableringer, lønnsomhet, vekst og næringslivets størrelse. I 2017 landet Molde kommune på 40.plass.



OM MNF

Molde Næringsforum er en upolitisk og uavhengig interesseorganisasjon som samler Molderegionens næringsliv. MNF samordner, koordinerer og arbeider på tvers av bransjer for felles beste, og jobber med å fremme næringslivet sine interesser i Molderegionen.

MNF arbeider på ulike arenaer for å fremme de sakene som er viktig for næringslivet, og næringslivets forventninger til politikerne. I all hovedsak skjer dette via de enkelte prosjektene og sakene, hvor det er direkte kontakt mellom aktørene.

Vi er opptatt av å ivareta det regionale perspektivet i det arbeidet som vi utfører, slik at vi fremstår samlet og med større styrke. Vi arbeider for at regionen har de kvaliteter som gjør at folk ønsker å bo og arbeide her. Dette gjør vi ved å være en medlemsorientert, samfunnsbevisst og attraktiv aktør og samarbeidspartner. Vår rolle som felles talerør og pådriver avlaster den enkelte medlemsbedrift i bruk av ressurser på rammebetingelser som attraktiviteten til regionen, infrastruktur (som flyplass, vei- og fergeforbindelser, sykehus), samarbeid med skoleverket, samarbeid i regionen osv.

Videre legger vi til rette for nettverksbygging gjennom våre møteplasser; konferanser, seminarer og frokostmøter. Vi har en solid medlemsmasse på 231 bedrifter (pr. 31.12.2017) som representerer et tverrsnitt av næringslivet og utgjør et sterkt næringsfaglig nettverk. Medlemskapet i MNF gir tilgang til et betydelig nettverk av beslutningstakere i regionens næringsliv.

Områdene/sakene MNF er engasjert i, har stor spennvidde; og det er stor forskjell på tidshorisonten for realisering av dem.

Foruten de sakene hvor en kan vise til konkrete resultater er mye av jobben som MNF utfører påvirkningsarbeid og informasjonsvirksomhet.

Sistnevnte aktiviteter kan være utfordrende å dokumentere direkte resultater.

Vi arbeider kontinuerlig med ulike prosjekter i samarbeid med offentlige og private aktører. Prosjektene er i stor grad organisert med egne styrer, arbeidsgrupper og ad hoc grupper.

Vi har i rapporten satt opp en detaljert oversikt over store og små prosjekter og aktiviteter som MNF har vært engasjert i det siste året. Oversikten omfatter både prosjekter som vi har ansvar/daglig ledelse for og andres prosjekter der vi er deltager i styringsgruppe/styret eller lignende, samt saker vi har vært med på å sette på dagsorden eller deltatt i debatten om.

MNF er styrt av medlemmene. Styret gjenspeiler medlemsmassen og består av 10 personer.

Driften gjennom året har vært gjennomført for å tjene våre overordnede mål og ambisjoner:

1. *Være en pådriver for konkurransedyktig infrastruktur, utvikling, og regional næringspolitikk*
2. *Bidra til å styrking og synliggjøring av Molderegionens næringsliv*
3. *Bidra til å styrking og synliggjøring av Molderegionens kompetansemiljø*
4. *Bidra til lokalisering av nye virksomheter i Molderegionen*
5. *Bidra til styrking av Moldesentrum som magnet i Molderegionen*
6. *Skape attraktive møteplasser*

VÆRE EN PÅDRIVER FOR KONKURRANSEDYKTIG INFRASTRUKTUR OG REGIONAL NÆRINGSPOLITIKK

Molderegionen er i stor grad et integrert bo- og arbeidsområde. Dette er en av faktorene som har størst innflytelse på flyttebalansen.

Velfungerende bo- og arbeidsmarkedsregioner er nøkkelen til attraktivitet og dermed befolkningsvekst. Kommunikasjon er her helt avgjørende.

Økt tilgjengelighet innad i og til/fra regionen, både mht person- og gods-transport, er viktige målsettinger. Fly- og fergetrafikk er prioriterte felt for Molde Næringsforum.

REALISERE SENTRALE INFRASTRUKTURPROSJEKTER

Optimale flytilbud, Møreaksen, to ferger over Sølsnes - Åfarnes, innfartsvei til Molde og Molde sjøfront er stikkord for saker vi har vært engasjert i.

NYTT SYKEHUS

Sykehuset for Nordmøre og Romsdal (SNR) vil kunne gi store muligheter for regionens næringsliv innen bygg og anlegg, utstyrsleveranser, service-tjenester, varer og forsyning. Investeringen i SNR er beregnet til 4,3 mrd kr, byggestart i 2018 og ferdigstillelse i 2022.



1Foto: Bjørn Brunvoll

Kristiansund og Nordmøre Næringsforening (KNN) og Molde Næringsforum (MNF) hatt flere møter med Sykehusbygg med tema hvordan utvikle samarbeidet med lokalt næringsliv ved bygging av nytt sykehus for Nordmøre og

Romsdal. Agenda er hvordan kan lokalt næringsliv komme i leveranseposisjon. Sammen med KNN gjennomførte vi et større leverandørseminar i desember 2017.



6.desember – Leverandørseminar, Alexandra Hotell

Tema: Utvikling av SNR

Innledere: Eirik Heggemsnes, Eskill Røsand, Halgeir Brudeseth, Hallgrim Fagervold og Stig Ivar Mork
180 påmeldte

MOLDE LUFTHAVN ÅRØ

I samarbeid med Molde kommune ble Molde Lufthavnutvikling AS (MLU) etablert i 2003. Selskapet eies av næringsliv og kommuner i regionen. Molde Næringsforum innehar den daglige administrasjonen.

Selskapet ble etablert med utgangspunkt i å forstå og finansiere forlengelse av rullebanen ved Molde Lufthavn, samt være en pådriver før økt trafikk ved flyplassen..

Årø fikk en nedgang i trafikken på 6,1 % i 2017. Innlandstrafikken endte på 418 450 (- 8,4 %) og utland endte opp på 54 104 (+16,4 %). Hovedårsaken til trafikk-nedgangen på innland kan knyttes til ferdigstilling av Nyhamna Expansion prosjektet, samt opphør av Widerøes rute mellom Molde og Trondheim. Det har vært en reduksjon i antall tilbudte seter i innenlandstrafikken i 2017, ca 55 000 færre

seter innenlands. Det er spesielt Widerøe og SAS som har trukket ned antall seter, mens Norwegian har omtrent samme produksjon som forrige år. På utland har Wizzair økt produksjonen, og passasjer-mengden har økt tilsvarende. På øvrige utlandsruter er produksjon og fyllingsgrad stabile.

For 2018 forventes at trafikken på utland i betydelig grad ned, ettersom Gdansk ruta er flyttet til Vigra fra 27.mars 2018. Denne ruta utgjør per i dag rundt 60 % av utenlandstrafikken på Årø, og hadde nærmere 31 000 passasjerer i 2017.

På innland forventes nedgang i første kvartal pga Nyhamna og ettervirkningene av nedturen i oljesektoren, men utover året er det muligheter for forbedring. Det er oppstart av større bygge- og anleggs-prosjekter i regionen, samt en generell forbedring av både lønnsomhet og oppdragsmengde for næringslivet i regionen

Vi har jobbet med flytilbudet innenlands og muligheten for å etablere nye ruter utenlands. Det har vært arbeidet løpende med nye prosjekter i fht ny trafikk, men foreløpig er ikke noe landet.

Kraftig nedgang for Molde lufthavn

Både innland- og utlandstrafikken gikk ned i november.



Styret i Molde Lufthavnutvikling AS pr 31.12.17:

Jan Petter Hammerø, styreleder, Molde kommune

Olav Gjerland, nestleder, SpareBank 1 SMN

Torstein Ottem, Ottem Transport AS
Hilde Gråberg Bakke, Destinasjon
Åndalsnes og Rauma
Bernhard Riksfjord, Aukra kommune
Britt Flo, daglig leder

LANGFJORDFORBINDELSEN

Selskapet eies av næringsliv og kommuner i regionen. Molde Næringsforum innehar den daglige administrasjonen. Selskapet sitt formål er å arbeide for realisering av fergefri forbindelse mellom Sølsnes og Åfarnes

Åfarnes-Sølsnes er det tredje største fylkessambandet og det 14. største målt i ÅDT (årsdøgnettrafikk) i landet – og er et av svært få i sin størrelse og strekning som bare trafikkeres av en ferge. Av de 20 største sambandene i landet er Sølsnes-Åfarnes det sambandet som har klart størst andel tungetrafikk, med nærmere 20% tungetrafikk. Sambandet er eksportveien for næringslivet til/fra Molderegionen



Fergefrikryssing av Langfjorden har vært under utredning i flere år. Selskapet har analysert og vurdert bro og tunnelløsning. De tre alternativene som er aktuelle er; flytebro, hengebro eller toløps tunnel med 5 prosents stigning. Alle alternativene for kryssing av Langfjorden vil kreve betydelig finansiering utover egenfinansiering, og vil således være avhengig av betydelige offentlige bevilgninger via fylket.

Økt egenfinansiering kan oppnås ved forlenget innkrevingsperiode. Stortinget har frem til nå kun tillatt 20 års innkrevingsperiode. Signalene fra Stortinget er at dette er under endring og at en kan oppnå lenger innkrevings-

periode. Første prosjekt som søker om dette vil forhåpentligvis komme i løpet av 2018.

Fylket har i lenger tid arbeidet med kriterier for prioritering av hvilke fergeavløsningsprosjekter som skal løftes frem etter at Nordøyveien og Todalsfjordprosjektet er realisert. Foreløpig har fylket ikke satt en slik prioritering og Langfjordforbindelsen, sammen med en rekke andre prosjekter, står dermed på en uprioritert liste.

For å få ned kostnadene og dermed muligheten for realisering, mener SVV at kryssing av Langfjorden med broalternativ må avvente teknologiutvikling, slik at en kan benytte de nye metodene for fjordkryssinger som er under utredningen/realisering på fergefri E-39.

Økt egenfinansiering, reduserte kostnader og prioritet på listen over fergeavløsningsprosjekter fylket vil realisere evt overføring av Fv 63 til staten, er sentralt for videre arbeid.

Etter initiativ og påtrykk fra Langfjordforbindelsen, vedtok fylket i desember 2016 å sette inn to ferger på sambandet hele året, mot at dette finansieres ved legge ekstra takstsoner på sambandet. Fra februar 2018 er det permanent to ferger på sambandet.

Styret i Langfjordforbindelsen AS pr 31.12.17:

Lars Olav Hustad, styreleder, Rauma kommune

Marcus Brevik, nestleder, A.Gjerde AS

Nils Ivar Heggem, Nils Heggem AS

Arne Steffen Lillehagen, Rauma Energi

Sidsel Pauline Rykhus, Molde kommune

Frøydis Austigard, Molde kommune

Jon Daniel Nesje, egen virksomhet

Britt Flo, daglig leder

MØREAKSEN

Molde Næringsforum er representert i styret i selskapet. Prosjektet er inne på NTP med en startbevilgning, og det kan dersom kostnadsanslagene blir redusert, startes før 2030.

Styret i Møreaksen pr 31.12.17:

Odd Helge Gangstad, styreleder

Jan Petter Hammerø, nestleder,

Kjerringsundet AS

Britt Flo, MNF

Eva Langstein, Vestnes Næringsforum

Svein Arne Harsjøen, Haram kommune

Anne Kristin Bryne, Ålesund Kommune

Ingebjørg Nergaard, M&R

fylkeskommune

Harald Espeland, daglig leder

BYPAKKE

Valget av løsning for E-39 øst for Molde er svært viktig for byens og regionens fremtidige utvikling. Gode, trafikale løsninger og tilrettelegging for kollektivtransport og gang- og sykkelstier er sentrale ingredienser for å øke vår attraktivitet. Løsningen som velges vil være med på å prege utviklingen av byen i mange tiår fremover. Den må derfor være bærekraftig mht miljø og økonomi.

Statens Vegvesen har lagt frem flere ulike alternativer for løsninger øst for Bolsønes, og konkluderer med at følgende er de to mest aktuelle hovedalternativene:

Alt 1: Tunnel fra Reknes til Bolsønes;

deretter 4 felts vei fra Bolsønes til Årø

Alt 2: Tunnel fra Reknes til Lergrovik med av og påkjøring ved Bolsønes.

MNF er enig i at det er disse to hovedalternativene som er mest aktuelle å se nærmere på. Styret i MNF er delt i sitt syn, og dette reflekteres i medlemsundersøkelsen vi har gjennomført. I undersøkelsen ble medlemmene bedt om å velge mellom de to alternativene. 98 medlemsbedrifter (43 %) har svart på undersøkelsen.

Resultatene viser at det ikke er noe klart svar: 46,8 % mener Alt.1 er å foretrekke mens, 53,2 % mener Alt.2 er best. Dette ble og fremmet i MNF sin høringsuttale til kommunen.

BIDRA TIL STYRKING OG SYNLIGGJØRING AV MOLDEREGIONENS KOMPETANSEMILJØ

HØGSKOLEN I MOLDE

Høgskolen i Molde har de siste årene lett etter sin plass i det nye forsknings- og utdannings-Norge. For regionen, dens ungdommer og dets næringsliv er Høgskolen en meget viktig faktor i et kunnskapssamfunn.

LEDER FREDAG 18 AUGUST:

Høgskolen i Molde er på offensiven

«Tenk hva 5.000 studenter vil bety for Molde som utdanningsby!»



Tusen nye studenter: Høgskolen i Molde har som mål å være den av høgskolene i landet med lavest frafall av studenter. Denne uka startet nytt studieår. Foto: Søren Sørensen.

MNF har vært svært opptatt av saken og bla deltatt med dialog med skolen, uttaler og utspill. Vi ønsker at Høgskolen i Molde skal spille en aktiv rolle i utviklingen av regionen og bli med på å løfte samfunns- og næringslivet slik at vi kan møte nødvendige utfordringer og omstillinger. For å få til dette er høgskolens valg av strategi fremover helt avgjørende.

NÆRINGSFORUMENE I REGIONEN

Vi har møter og samarbeid i prosjekter og aktiviteter med næringsforumene i regionen. MNF har tatt initiativ til å se på muligheten for tettere samarbeid/ integrasjon mellom enkelte næringsforum og Molde Næringsforum. Næringsfora i regionen deltar som medarrangører av Romsdalskonferansen.

GJEMNES NÆRINGSFORUM

Gjemnes Næringsforum samler og organiserer næringslivet i Gjemnes. De tar opp saker som er aktuelle for næringslivet

og arrangerer møteplasser for næringslivet. MNF ble valgt som sekretariat for Gjemnes Næringsforum våren 2017.

30.mai – Frokostmøte, Gjæco AS

Tema: Utvikling i Gjemnes fremover
Innledere: Rolf Tage Gjæven, Helge Endresen og Knut Sjørmæling
30 deltakere

Omvisning hos Gjæco AS



16.november – Frokostmøte, kommune- huset

Tema: Omlegging av E-39
Innledere: Kjetil Strand og Knut Sjørmæling
40 deltakere

BIDRA TIL STYRKING OG SYNLIGGJØRING AV MOLDEREGIONENS NÆRINGSLIV

Styrking og synliggjøring av regionens næringsliv er avgjørende for å oppnå vekst og utvikling i regionen. MNF har fokus på å bidra til å synliggjøre næringslivet overfor sentrale aktører og ungdommen. Molderegionen har et tungt kompetansedrevet næringsliv.

Selv om det har vært krevende tider for mange er det viktig å opprettholde den langsiktige profileringen og omdømmebyggingen av regionen.

Vi har vi flere ulike program for samarbeid med barne-, ungdoms- og videregående skoler, rekrutteringstiltak inn mot høyskole- og universitetsstudenter, deltagelse på messer, egne bedrifts-

presentasjoner for studenter mm. Vi har organisert arbeidet i ulike prosjekt og grupper slik at vi har arenaer der aktørene er aktivt med i arbeidet.

FILM OM MOLDE

MNF, sammen med Molde kommune, fikk i 2016 laget en ny film om Molderegionen. I 2017 er den promotert og den er vist over 150 000 ganger på YouTube og Facebook. Den sendes også jevnlig på Molde Kino.

UTVIKLE OG STYRKE SAMARBEID MELLOM HØYERE UTDANNING, VIDEREGÅENDE SKOLER, UNGDOMS- SKOLER OG BARNESKOLER

Et utdanningstilbud i regionen som er tilpasset næringslivets behov både innen videregående og på høyskolenivå, er sentralt for MNF. Vi er engasjert gjennom deltagelse i skoleutvalg, samarbeidsprosjekter og jobber for utvikling av utdanningstilbudet samt samarbeid mellom skole og næringsliv.

VIDEREGÅENDE SKOLER

Medlem i skoleutvalget ved Romsdal VGS.

MNF har sammen med EBA Møre og Romsdal og Romsdal Forum for Teknologiske Fag jobbet for å opprettholde tekniske allmenne fag (TAF) og yrkes-studiekompetanse (YSK) ved Romsdal Videregående Skole.

UNGDOMSSKOLER/BARNESKOLER

Med bakgrunn i initiativ fra MNF ble det utarbeidet en forpliktende plan for samarbeid skole/næringsliv som Molde kommune vedtok våren 2012. Vi deltok i arbeidet med revisjon av den i 2017.

Arbeidet er langsiktig, og målsettingen er å gi ungdommen økt kunnskap og kjennskap til næringslivet og de muligheter de har i regionen med tanke på fremtidig utdanningsvalg.

KARRIEREDAGER

Karrieredagene 2017 ble gjennomført 13.-14.september, med 855 besøkende elever. Alle elever på 10. trinn fra hele Romsdal (samt Eide og Gjemnes) samt

voksenopplæringen deltok på arrangementet. Målsetningen med arrangementet er å gjøre elevene bedre kjent med ulike utdannings og karrieremuligheter, samt gi de innblikk i næringslivet i regionen. Det er tiende gang Karrieredagene i Molde gjennomføres og som tidligere år stilte Brunvoll og Høgskolen i Molde som vertskap for arrangementet. Tiltaket får økonomisk støtte fra Møre og Romsdal Fylkeskommune og GassROR IKS.



Følgende aktører deltar:

Astero
Aukra Næringsforum
Brunvoll
Fisk OK
Fræna Næringsforum
Glamox
HTL Elektro AS
Høgskolen i Molde
Høgskolen i Volda
Istad
Kokkelinjen v/Rauma VGS og hoteller LO
Marint Kompetansesenter
Molde Brannvesen/feier
Molde Næringsforum
Møre og Romsdal Fylkeskommune
OKAB M&R
Omya Hustadmarmor
Opplæringskontoret for Bygg- og anlegg
Opplæringskontoret for Frisørfag
Opplæringskontoret for Bilfag
Opplæringskontoret for Elektrofag
Opplæringskontoret Maritime fag Nordvest
Opplæringskontoret for Rørleggerbedrifter
Opplæringskontoret for Transportfag
OTEK Nordmøre og Romsdal
ProtoMore
Romsdal videregående skole

Rørentreprenørene Norge – M&R
Sparebanken Møre
Underholdningshuset
VARD Aukra & Langsten

Prosjektgruppen består av en representant fra hver aktør (bedrift/opplæringskontor). MNF er prosjektleder.

INNOVASJONSCAMP

Årets Innovasjonscamp ble avholdt i uke 14 for 9. trinn ved Bekkevoll, Bergmo, Skjevik og Vågsetra. Formålet med Innovasjonscamp er at elevene skal bli kjent med lokalt arbeids – og næringsliv, og få kunnskap om ulike yrker og utdanningsløp. Elevene deles i grupper på 5-6 personer, og får et oppdrag fra næringslivet, kommune og staten som de skal løse.



Arrangementet strekker seg over en uke, og avsluttes med finaler på skolene. De beste bidragene fra hver skole går deretter videre til en kommunefinale, som vi arrangerte i Bjørnsonhuset 7.april.

Kommunevinneren gikk videre til Regionfinalen i Bjørnsonsalen 20. april, hvor de fikk muligheten til å konkurrere mot de andre kommunene i regionen. I år gikk seieren til Bekkevoll Ungdomsskole. Regionfinalen arrangeres i samarbeid med de andre næringsforumene i regionen.

Prosjektgruppen for Innovasjonscamp i Molde:

Rådgiverne ved de deltagende ungdomsskolene:
Bekkevoll Ungdomsskole
Bergmo Ungdomsskole
Skjevik Ungdomsskole
Vågsetra Ungdomsskole
Ungt Entreprenørskap
Molde Næringsforum

Prosjektgruppen for Regionfinalen i Innovasjonscamp:
Birgitte Vegsund, Aukra Næringsforum
Britt Blichfeldt, Molde Næringsforum

LEDERFORUM FOR KVINNER I MOLDERERREGIONEN

MNF initierte og etablerte forumet våren 2015. Forumet skal være en pådriver for å synliggjøre og profilere kvinnelige ledere i Moldere regionen på en positiv måte og er en arena for kvinner i ledende posisjoner i Moldere regionen. Forumet tilbyr felleskap og erfaringsdeling gjennom møter og aktiviteter.



Tilbudet møtte svært stor respons og over 161 kvinner har meldt seg inn i forumet. Det er gjennomført tre arrangement i 2017. Lederforumet har bedt om og fått fylket til å gjennomføre en omfattende kartlegging av omfanget av kvinnelige toppledere og rekrutteringsstrategi til nærings- og samfunnslivet i fylket. Dette følges nå opp med tiltaksplan fra fylket sin side.

8.mars – Kvinnedagen, Møller Bil
55 deltakere

11.mai – Seminar, Alexandra Hotell
48 deltakere

19.-20.oktober – Høstsamling, Grand Hotell Kristiansund
30 deltakere



JOBBDAGEN

Et av arrangementene som ble startet og gjennomført i regi av Lederforum for Kvinner i 2016 er Jobbdagen. Dette skal være ett av mange tiltak som kan være med å bidra til å gi videregående elever mer fokus på, og interesse for, mulighetene i regionen i fremtiden. Jobbdagen ble arrangert for alle elever på 2.trinn ved alle videregående skoler i Romsdal.

31.januar – Gjermundnes, Fræna og Rauma VGS

17.februar – Romsdal VGS

13.juni – Molde VGS



Styret pr 31.12.17:

Ingebjørg Klausen, Midsund Bruk AS

Marianne Gjerde, A. Gjerde AS

Berit Brendskag Lied, Statens Vegvesen

Siw Bergsås, SpareBank 1 Nordvest

Britt Flo, Molde Næringsforum

GJENNOMFØRE PROSJEKT/PROGRAM SOM SYNLIGGJØR NÆRINGSLIVET OVENFOR ARBEIDSKRAFT

TRAINEE INGENIØR MOLDERE REGIONEN

MNF etablerte i 2007 Trainee Ingeniør Moldere regionen (TIM), som er et samarbeid mellom ingeniørbedriftene, hvor målsetningen er å profilere Moldere regionen som bo og arbeidssted og rekruttere ingeniører/sivilingeniører, både i forhold til midlertidige og faste stillinger. Som et hjelpemiddel for å oppnå dette tilbyr TIM et toårig traineeprogram hvor traineene får mulighet til å jobbe i inntil tre ulike bedrifter innen sitt fagområde.

I 2017 bestod nettverket av følgende 14 virksomheter:



TIM i 2017:

Traineeene har deltatt på ulike arrangement som Eiendomskonferansen, Romsdalskonferansen, Silde- og tapasbordet, de har hatt julebord og er i tillegg tildelt egne midler til egne arrangement. TIM har vært på NTNU, Trondheim for å promoterte bedriftene og regionen.

På grunn av nedgang i markedet og vesentlig lavere behov for ingeniører nå enn tidligere, ble det på årsmøtet besluttet at det ikke skulle ansettes traineer høsten 2017. MNF ble bedt om å se på en ny modell for TIM.

MNF og styret i TIM har, sammen med medlemsbedriftene, kommet frem til at en ønsker å satse på traineeordningen også fremover. TIM vil i 2018 rekruttere traineer til 1-årige traineestillinger, der man ansettes og jobber i en og samme bedrift fra august til august. Ordningen vil utvides til å gjelde alle fagområder og bransjer.

Styret pr 31.12.17:

Marthe Outzen, Brunvoll AS (styreleder)
Tone Rangnes, Xpro AS (nestleder)
Bernt Fosshaug Vilnes, Norconsult
Eivind Hoem, Kleive Betongbygg
Eirik Belland, Effe AS
Mette Jane Holand, Molde Kommune
Anne Ilebekk Dahle, Statens Vegvesen
Marit Vien Nerbøvik, Glamox AS
Britt Blichfeldt er prosjektleder for TIM

ROMJULSTREFF

Romjultreffet ble arrangert 28. desember 2017. Det er 11. gang arrangementet holdes som en del av det langsiktige arbeidet med å profilere regionen ovenfor fremtidig arbeidstakere og innbyggere.

Flere hundre studenter og andre besøkere årlig arrangementet. I tillegg har Romjultreffet blitt en viktig arena for og mellom bedrifter og andre aktører.

Arrangementet har tidligere resultert i flere ansettelser for de deltagende bedriftene, 2017 var rekordår med 40 utstillere med til sammen 170 ledige stillinger ute. Hele 526 besøkende kom på romjultreffet.

– Har vært utfordrende å få tak i pedagoger

Over 170 ledige stillinger og 40 utstillere på Romjultreff. Og det er ikke bare industribedrifter som søker nye hoder.



MNF er prosjektleder, Molde kommune er samarbeidspartner.

ÅRETS I

Årets I ble første gang delt ut under Romsdalskonferansen 2006. Når styrelederne i næringsforaene i Romsdal skal velge «Årets I», gjør vi oss tanker om dyktige og djerpe mennesker som gjør oss stolte og styrker vår identitet og tilhørighet til regionen, sier leder av juryen Olav Gjerland.

En ønsker ved denne utmerkelsen å fremheve og berømme en ildsjel - person/bedrift/organisasjon som har stimulert til nyskaping og positivisme, initiativ og skaperkraft i Romsdalsregionen. Dette for å synliggjøre hvor viktig det er at regionen har aktører som gjør noe ekstraordinært for å gjøre Romsdal til et "fole bra sted å bo".

Prisen for Årets I 2016 ble tildelt Torgeir Stene under Romsdalskonferansen 2017. Juryen består av styrelederne i næringsforaene i Molderegionen.

Tidligere vinnere:

2015 Jarle Sanden
2014 Odd Einar Sandøy
2013 Heidi Leren
2012 Kjell Erik Strømskag
2011 Ole Gunnar Sol skjær
2010 Iver Gjeldstenli
2009 Arild Hervik
2008 Fred Kavli
2007 Inge Huse
2006 Kjell Inge Røkke
2005 Rauma Rock

Torgeir Stene ble Årets I

Prisen ble delt ut under Romsdalskonferansen
torsdag.



ÅRETS BEDRIFT I MOLDE

Prisen går til virksomheter eller institusjoner som har utmerket seg innen næringsutvikling, og skal spesielt honorere god og gjennomført innsats innen markedsføring, produktutvikling og nyetablering. Juryen består av styret i Molde Næringsforum. Astero AS ble tildelt prisen for årets bedrift 2016 på Silde- og tapasbordet til Molde Næringsforum i desember.

Tidligere vinnere er:

2015 ProtoMore
2014 Molde Fotballklubb
2013 U Aandahls Eftf AS
2012 Axxess AS
2011 Brunvoll AS
2010 LBO AS
2009 Molde International Jazzfestival

Kåret til Årets bedrift av Molde Næringsforum

Astero vinner

Kompetansebedriften Astero AS er kåret til Årets bedrift 2016 av Molde Næringsforum. Prisutdelinga skjedde under foreningas silde- og tapasbord torsdag.



BIDRA TIL Å STYRKE MOLDE SOM REISELIVSBY

MASTERPLAN REISELIV

Vinteren 2017 arrangerte vi en større workshop for nærings- og samfunnsliv. Her deltok ordførere, næringsliv, reiseliv, samarbeidspartnere mv. På workshopen ble reiselivsutvikling utpekt som et helt sentralt vekstområde for regionen.

Workshopen ble fulgt opp med et møte i april der sentrale reiselivsaktører var til stede. Møtet konkluderte med at det er behov for en masterplan for Nye Molde Kommune, som skal bidra til å øke den lokale verdiskapningen for reiselivet. Planen skal definere posisjon og profil for Nye Molde Kommune og resultere i konkrete tiltak innen produktutviklingstiltak og attraksjoner i prioritert rekkefølge med forslag til leveranser, finansieringsbehov og mulige finansieringskilder samt definering av ansvar for hvert tiltak. Masterplanen skal ferdigstilles i mars 2018.

Styringsgruppen består av:

Didrick Ose, DID Adventure
Erik Berg, Classic Norway
Gunnar Kvalsund, Midsund Næringsforum
Henriette Kitel, Thon Hotel Moldefjord
Hilde Stenmark Kvennes, Romsdals-
museet
Jorid Søvik; Molde og Romsdal Havn
Kolbjørn Stølen, Midsundtrappene
Odd Helge Gangstad, Midsund kommune
Per Olav Eidsæter, Eidsvåg B&B
Randi Myhre, Molde Kommune
Roar Lange, Travel inspector
Rolf Hurlen, Nesset kommune
Torgeir Dahl, Molde kommune
Torunn Dyrkorn, Visit Nordmøre og
Romsdal
Ulrik Sverdrup Molton, Nesset
Næringsforum
Britt Flo, MNF, koordinator

21.november – Workshop, Molde Fjordstuer

Tema: Masterplan; utvikling av
reiselivsdestinasjonen
Innleder: Børre Berglund
40 deltakere

BIDRA TIL LOKALISERING AV NYE VIRKSOMHETER I MOLDEREREGIONEN

Vekstkraften til regionen ligger i svært stor grad i det etablerte næringslivet. Vi har i liten grad arbeidet direkte inn mot enkeltaktører med tanke på å få de til å etablere seg i regionen. Det har vært fokus på tiltak og aktiviteter som er med på å styrke og utvikle de regionale rammevilkårene for derigjennom å øke regionens attraktivitet som etableringssted.

STYRKING AV SENTRUM SOM MAGNET FOR MOLDEREREGIONEN

Som drivkraft for utvikling av Molde og regionen er et attraktivt og levende sentrum meget viktig. MNF er opptatt av styrking og utvikling av sentrum som helhet. Stikkord er tilgjengelighet, aktivitet og attraktivitet.

TORGET OG SJØFRONTEN

Kommunen ba næringslivet i Molde, ved MNF, om å fremskaffe kr 10 mill. til delfinansiering av utbyggingen av Torget og Sjøfronten. Fra kommunen fikk vi opplyst at dersom en ikke lykkes med å skaffe finansiering fra næringslivet, vil opprustingen av Torget ikke bli gjennomført i denne omgang. Totalprosjektet er kostnadsberegnet til kr 130 mill.

MNF tok initiativ til en storstilt dugnad, der vi ba gårdeiere og andre delta. Gårdeiere og andre deltar i spleiselaget og vi fikk i løpet av høsten inn kr 9,7 millioner, og kommunen gav dermed klarsignal til å sette i gang med prosjektet. GassROR IKS bidrar med kr 1,9 mil, Istad Kraft, Gjensidige Nordmøre og Romsdal, SpareBank 1 SMN og Sparebanken Møre, bidrar hver med kr 500.000.

Fikk samlet nok midler fra næringslivet til at Sjøfronten blir realisert

Derfor sa de ja til å støtte Sjøfronten

Den omfattende jobben med å mobilisere til Sjøfront-dugnad startet med fem solide bidrag, som var avgjørende for å få med resten av næringslivet.



5000 i gang dugnad. Hekkesten til sukass med dugnad i næringslivet var ledende for denne gangen. Arnt Sommerlund fra GassROR IKS (f.v.), Ivar Kinnberg, Istad Kraft, Britt Flo, Molde Næringsforum, Vidar Skaar, Gjensidige Nordmøre og Romsdal, Torje Kinnnes, SpareBank 1 SMN og Kollagen Heggstad, Sparebanken Møre. FOTO: ØYRICK STRAND/AVG. Foto: ØYRICK STRAND/AVG

Vi fikk undervis i prosessen en rekke innspill på Kommunens planer for Torget, og inviterte derfor til et møte med sentrale aktører i desember hvilket resulterte i at planene for Torget ble endret.

16. august – Møte med gårdeiere, Hotell Alexandra

Tema: Informasjon til gårdeiere
Innledere: Eirik Heggemsnes og Olav Gjerland

6.desember – Åpent møte

Tema: Torget
38 deltakere

• Store kontraster i forslagene til bruk av Torget

Mange innspill til Sjøfronten



INTERVJU: Siri Ask Fredriksen-Mørse og Romsdal-ideetaker, Petter Jansen fra Møre og Romsdal fylkeskommune. Bildet til høyre: ØYRICK STRAND/AVG og ØYRICK STRAND/AVG

Interessene er mange og til dels motsidende for innholdet på det nye torget, som etter planen skal bygges fra mars 2019. – Ikke si at dere vil ha barnefamilier hit, og så legg opp til en stor, åpen plass der arkitekter kan beundre stenskulpturer, mente Petter Jansen, rådgiver for friluftsliv i fylket. **NYHETER BOK 4-6**

SKAPE ATTRAKTIVE MØTEPLASSER

MNF har som målsetning å gjennomføre minst 10 møteplasser i året. De har blitt en viktig arena, og er meget godt besøkt. I 2017 har vi gjennomført over 20 åpne arrangement.

ROMSDALSKONFERANSEN

Romsdalskonferansen er en av regionens største møteplasser for nærings- og samfunnslivet og har årlig samlet vel 200 næringslivsledere og andre fra Molderegionen. I tillegg deltar elever fra videregående skoler.

Tema for årets konferanse var «Ny tid – ny giv!». Konferansen ble arrangert for 12. gang i 2017. 210 deltagere samt 48 gjester fra videregående skoler.

Innledere: Stefan Hyttfors, Morten Walde, Jannicke Lyngstad Mordal, Petter Aune, Richard Myhre, Karin Fevaag Larsen, Jon Ivar Johansen, Kjersti Løken Stavrum og Eva Joly

Møteleder: Kjell Bjordal



Programkomiteen:

Arnt Sommerlund, Aukra Næringsforum

Britt Flo, Leder

Britt Rakvåg Roald, Romsdal Regionråd

Geir Svenning, Høgskolen i Molde

Olav Gjerland, styreleder MNF

Ole Bjørner Loe Velde, RB

EIENDOMSKONFERANSEN

Eiendomskonferansen er en møteplass for bygg- og anleggsbransjen, og ble arrangert 3. november. Konferansen ble avholdt første gang i 2012, og har årlig vært fullbooket med rundt 100 deltagere.



Eiendomskonferansen 2017 hadde temaet industrialisering, standardisering og digitalisering. 120 deltagere

Innledere: Ole Helge Haugen, Helle Jensen, Mona Sørensen, Berit Brendskag Lied, Sindre Gundersen, Lars Christian Christensen, Arne Larsen, Dagfinn Storvik, Anders G. Bjørnstad, Terje Sundsbø og Oddvar Skjæveland.

Møteleder: Sindre Gundersen

Programkomiteen:

Bente Aure Myrstad, Angvik Eiendom

Bjørn Erik Fosseide Eiendomsmegler 1

Jan Owe Stenlås, Bratseth

Mona Sørensen, Molde Eiendom KF

Sindre Gundersen, Consto

Torgeir Martinussen Molde Nærings-eiendom

Vegard Storvik, Xpro

Britt Blichfeldt, MNF

BYGGGRUPPE

I forlengelsen konferansen ble det etablert en arbeidsgruppe som ser på om det er grunnlag for et felles prosjekt knyttet til digitalisering for de som er tilknyttet byggebransjen i Molderegionen.

Deltakere i arbeidsgruppen:

Olav Terje Flataker, Flataker VVS

Ola Kosberg, Kosberg Arkitekter

Sindre Gundersen, Consto

Torgeir Martinussen, Molde Næringseiendom

Bente Aure Myrstad, Angvik Eiendom

Torbjørn Schønning, iElektro

Mona Sørensen, Molde Eiendom KF

Dordi Merete Storvik, Hammerø Storvik

Jo Sigurd Vold, Norconsult

Britt Flo, MNF

OVERSIKT MØTEPLASSER 2017

6.februar – Workshop, ProtoMore

Tema: Utvikling av næringslivet i Molde og hvordan en kan tilrettelegge for å oppnå ønsket utvikling.

40 deltakere fra nærings- og samfunns-liv i regionen

8.mars – Frokostmøte, Molde Fjordstuer

Tema: Utvikling i arbeidsmarkedet, Høgskolen i Molde og Møreaksen.

Innledere: Stein A. Veland, Lise Lillebrygfeld Halse, Thina Saltvedt og Torgeir Dahl.

86 deltakere

6.april – Frokostmøte, Scandic Seilet

Tema: Hvordan ta større del av reiselivsnæringen

Innledere: Dag Jarle Aksnes, Erik Berg, Torunn Dyrkorn, Odd Roar Lange og Jan Sverre Sivertsen

65 deltakere

7.april – Møte med Formannskapet i Molde kommune

Styret i MNF sitt årlige møte med Formannskapet hvor vi tar opp sentrale saker for næringslivet

20 deltakere

25.april – Økonomidagen, Høgskolen i Molde

Tema: Digitalisering av økonomifunksjonen

Innledere: Hans Christian Ellefsen, Pål Berthling-Hansen, Svein Strandkleiv, Randi Stavik, Petter Varhaugvik, Else Berit Hamar og Inge Furre

55 deltakere



5.mai – Frokostmøte og årsmøte, Alexandra Hotell

Tema: Milliardinvestering i Molderegionen

Innledere: Helle Jensen, Per Olav Mevold, Eirik Heggemsnes, Harald Storvik, Kåre Olav Monstad og Kjetil Strand

120 deltakere

7.juni – Frokostseminar, Romsdalsmuseet

Tema: Generasjonsskifter i familiebedrifter

Innledere: Jarle Sanden, Ole Houlder Rødstøl, Tonje Røvik, Henning Rødal og Marianne Gjerde

45 deltakere

6.september – Frokostmøte, Høgskolen i Molde

Tema: Høgskolen er på agendaen!

Innledere: Steinar Kristoffersen, Gerd Marit Langøy og Hilde Aspås

85 deltakere

28. september – Romsdalskonferansen, Scandic Seilet

Tema: ny tid – ny giv!

Innledere: Stefan Hyttfors, Morten Walde, Jannicke Lyngstad Mordal, Petter Aune, Richard Myhre, Karin Fevaag Larsen, Jon Ivar Johansen, Kjersti Løken Stavrum og Eva Joly

Møteleder: Kjell Bjordal

Torgeir Stene mottok prisen for Årets I
260 deltakere

2.november – Eiendomskonferansen, Scandic Seilet

Tema: Industrialisering, standardisering og digitalisering

Innledere: Ole Helge Haugen, Helle Jensen, Mona Sørensen, Berit Brendskag Lied, Sindre Gundersen, Lars Christian Christensen, Arne Larsen, Dagfinn Storvik, Anders G. Bjørnstad, Terje Sundsbø og Oddvar Skjæveland.

Møteleder: Sindre Gundersen

120 deltakere

22.november – Workshop, Molde Fjordstuer

Tema: Masterplan; utvikling av reiselivsdestinasjonen

Innleder: Børre Berglund

40 deltakere

6.desember – Leverandørseminar, Hotel Alexandra

Tema:

Innledere: Halgeir Brudeseth, Eirik Heggemsnes, Eskild Røsand, Stig Mork, Hallgrim Fagervold

8.desember – Frokostmøte, Hotel Alexandra

Tema: Fremtidig bruk og utforming av Torget

Innledere: Eirik Heggemsnes, Britt Flo
38 deltakere

14.desember – Silde- og tapasbord, Hotell Alexandra

Tema: Evnen til å se fremover

Innledere: Arve Sæter, Beate Sandøy, Roy Heggdal, Odd Tore Finnøy, Svein Strandkleiv, Stig Jacobsen, Børge Gjeldvik og Jørgen Skavland

Astero AS mottok prisen for Årets Bedrift.
150 deltakere

28.desember – Romjultreff, rådhusalen

Arrangement for utflyttere og andre som er interessert i å bli bedre kjent med bo- og arbeidsmulighetene Molde kan by på.
40 bedrifter stilte på stand, hadde til sammen 170 ledige stillinger ute.
526 besøkende.

ARRANGEMENT I REGI AV LEDERFORUM FOR KVINNER I MOLDEREGIONEN

Jobbdagen, Høgskolen i Molde

Tema: Ledelse, kommunikasjon, nettverk, innovasjon og karrierevalg
Innledere: Stein A. Veland, Marthe Outzen, Elin Grindevik Synne Litlere, Olav Gjerland, Marianne Gjerde, Siw Bergsås, Ingebjørg Klausen og Audhild Mork.

31.januar – Gjermundnes VGS, Fræna VGS og Rauma VGS

17.februar – Romsdal VGS

13.juni – Molde VGS



8.mars – Kvinnedagen, Møller Bil

Tema: Møter kvinner spesielle utfordringer i jobben fordi de er kvinner?

Innledere: Thina Saltvedt, Tove Henøen og Kristin Haugland Fosseide
55 deltakere

11.mai – Seminar, Alexandra Hotell

Tema: Coaching av ansatte

Innledere: Audhild Mork, Rigmor Brøste, Anna Amundsen og Hilde Oppigård.

48 deltakere

19.-20.oktober – Høstsamling, Grand Hotell Kristiansund

Tema: Strategiarbeid

Innleder: Per Aksel Holving. Solveig Brøste Sletta, Beate Sandøy, Marianne Gjerde, Eva Langstein, Gunn Anne Lyngstad

30 deltakere

POLITISKE BESØK

14.februar – Finansminister Siv Jensen på besøk, Brunvoll

Tema: Samferdsel, sykehuset, formueskatt og nasjonalt avfallsdeponi
Innledere:

Tom Samuelsen, Partner Plast
Terje Skeie Hellum, Prezioso Linjebygg
Richard Myhre, AXTech
Odd Tore Finnøy, Brunvoll
Hans Gunnar Hansen, VARD Aukra
Erik Berg, Classic Norway
Rune Marthinussen, Glamox
Omvisning hos Brunvoll og ProtoMore



22.februar – Besøk av Høyres Vetle Wang Soleim, Molde Næringsforum

Tema: Hvilke saker som er viktig for næringslivet i Molderegionen

2.mars – Møte med Mørebenken, Prezioso Linjebygg

Tema: Formueskatt, FoU-satsing, Møreaksen mm.

Stortingsrepresentanter: Helge Orten, Pål Farstad, Else May Botten, Jenny Klinge, Randi Valderhaug og Knut Flølo.

Innledere:

Terje Skeie Hellum, Prezioso Linjebygg
Odd Tore Finnøy, Brunvoll
Odd Kåre Amundsgård, Kleive
Betongbygg
Toril Hovdenak, Bussbygg
Per Olav Mevold, Vikenco
Kjell Hollen, Motus
Harald Storvik, Bergmesteren
Lars Stenerud, Plasto
Knut S. Rusten, Glamox
Arne Litlere, Axess
Per Arne Rindarøy, Aukra Maritime



20.juli – Besøk av statsrådene Sylvi Listhaug og Terje Sjøviknes

Tema: Forventninger til regjeringen

Innledere:

Rune Marthinussen, Glamox
Knut S. Rusten, Glamox
Arthur Brunvoll, Brunvoll
Bedriftsbesøk hos Glamox og Brunvoll

1.august – Møte med utenriksminister Børge Brende

Tema: Eksportmuligheter

Innledere: Torgeir Dahl, Molde Kommune

Olav Gjerland, MNF

Jon Daniel Nesje, Wonderland

Kjell Ødegård, AXTech

Per Arne Rindarøy, Aukra Maritime

Arne Litlere, Axess



7.september – Besøk av statsråd Jon Georg Dale

Tema: Hvordan kan det offentlige bidra ovenfor oppstartsbedrifter mm.

Politikere: Margareth Hoff Berg, Jan Steiner Engeli Johansen, Frank Sve.

Innledere: Ivar Rød, Romsdal VGS

Arne Lie Gundersen, SHM Solutions

Yngve B. Myklebust, SHM Solutions

Oskar Dag Sylte jr., Oskar Sylte

Oskar Dag Sylte, Oskar Sylte

Dagfinn Nordhaug, Sanimalis

Bedriftsbesøk hos Romsdal VGS, SHM Solutions, Oskar Sylte og Sanimalis

MØTER MED MØREBENKEN PÅ STORTINGET

Etter initiativ fra næringslivsorganisasjoner i fylket, etablerte Mørebenken i november en fast møteplass på Stortinget hver første torsdag i måneden kl 08:00 – 09:45.

9.november – Møte med Mørebenken, Stortinget

Tema: MNF fremmet Høgskolen i Molde og fremtidig utvikling for Mørebenken



ANDRE MØTER

Vi deltar på ulike møteplasser og arenaer hvor vi for presenterer regionen, næringslivet og alt det positive som skjer her. Bla den 15.september på Gassknutepunkt Nyhamna sitt møte med DEA Norge, der tema var Hvilke muligheter finnes for lokalt næringsliv, og hva kan lokalt næringsliv tilby?



18.oktober – TV-aksjonen, Aker Stadion
MNF var medarrangør, i samarbeid med Molde kommune, for næringslivets innsamlingsaksjon. Midlene fra årets TV-aksjon gikk til Unicef



STYRET I MNF – 31.12.17:

Olav Gjerland, leder, Sparebank 1 SMN
Per Olav Myrstad, nestleder, Astero AS
Espen Lillebrygfjeld, Omya Hustad-marmor

Gunn Anne Lyngstad, Lanullva
Kolbjørn Heggdal, Sparebanken Møre
Odd Tore Finnøy, Brunvoll AS
Vanja Braute, Scandic Seilet Hotell
Arne Sverre Dahl, Molde Kommune
Torgeir Dahl, Molde Kommune

OPPSUMMERING

Stikkord for hva MNF har jobbet med i 2017: Nytt sykehus, leverandørnæringen på banen – Innfartsvei, bypakke, Møreaksen – Dugnad for realisering av Sjøfronten og Torget – Høgskolens rolle i regionen, samarbeid med næringslivet – Flyplassen, videreføring av Molde Lufthavnutvikling AS, arbeid for flyruter – Masterplan for reiselivsnæringen i Nesset, Molde og Midsund – Omdømmebygging: Innovasjonscamp, Karrieredager, Jobbdagen, Lederforum for Kvinner, ny Moldefilm, Romjulistreff mm.

Våre møtesteder og nettverksarenaer er veldig godt besøkt og en viktig del av vårt arbeid. I 2017 har vi gjennomført 22 medlemsmøter/arrangement med nærmere 2000 deltakere fra næringslivet og ca 2000 elever fra skolen i regionen. Videre har vi hatt flere besøk av statsråder og politikere hvor i har fremmet sentrale saker for regionen.

Takk til våre støttespillere:



SPAREBANKEN MØRE



MOLDE KOMMUNE

ADMINISTRASJON:

Daglig leder Britt Flo, tlf 90799005
Prosjektleder Britt Blichfeldt, tlf 48313560

Molde Næringsforum
Næringslivets Hus
Torget 4, 6413 Molde
post@moldenf.no
www.moldenf.no

Molde, april 2018