



VISIT NORDVEST



Visit Nordvest kupper topplistene i sommer også!

Frokostmøte MNF 20.okt '21

Reiselivssjef Torunn Dyrkorn, Visit Nordvest



Juni-august SSB Nordmøre og Romsdal

- I alt 389 565 +9,3%
- Norge 330 494 +4,3%
- Utlandet 59 071 +49,5%

Møre og Romsdal totalt
økning på 6,2%

Ålesund +3,6%
Nordfjord +8,9%
Sognefjord +7,7%





Jan-aug SSB Nordmøre og Romsdal

- I alt 506 126 +13,9%
- Norge 435 868 +9%
- Utlandet 70 258 +58,3%
- Oppholdstid
- Norge 1,9 døgn (1,6)
- Utland 2,5 døgn (2,1)





Vi er i toppen på Visitnorway også i år!

Her er de best besøkte sidene på
visitnorway.no 1.6-23.8

1. Trehytter
2. Barnevennlige campingplasser
3. Unike overnattingssteder
4. Rakssetra i Loen
5. **Fottur til Rampestreken**
6. **Midsundtrappene – Rørsethornet**
7. Familievennlige reisemål
8. **Fottur til Trollkirka**
9. **Glamping**
10. Hva skjer
11. Herskapelige gårder
12. **Romsdalsgondolen**





Topp 15 mest leste produktlistinger

1.mai-31.august Visitnorway.no

1. *Rampestreken*
2. *Midsundtrappene – Rørsethornet*
3. Rakssetra
4. *Romsdalsgondolen*
5. *Trollkirka*
6. Trolltunga
7. *Romsdalsstigen via ferrata*
8. *Romsdalseggen*
9. Tømmerrenna i Vennesla
10. *Mardalsfossen*
11. *Innerdalen*
12. *Littlefjellet*
13. The Bolder ved Lysefjorden
14. Møysand familiecamping
15. *Gripruta*





Fokusområder oktober 2021

#1 MARKED:

- Reiselystkampanjer høst/jul/vinter/vår
- Barnas Møre og Romsdal
- Norges råeste filmkulisser
- Kampanjer spesifikt for Molde
- Bransjebearbeidelse – salgsarbeid med turoperatørbransjen
- Pressebesøk
- Nordvestambassadører

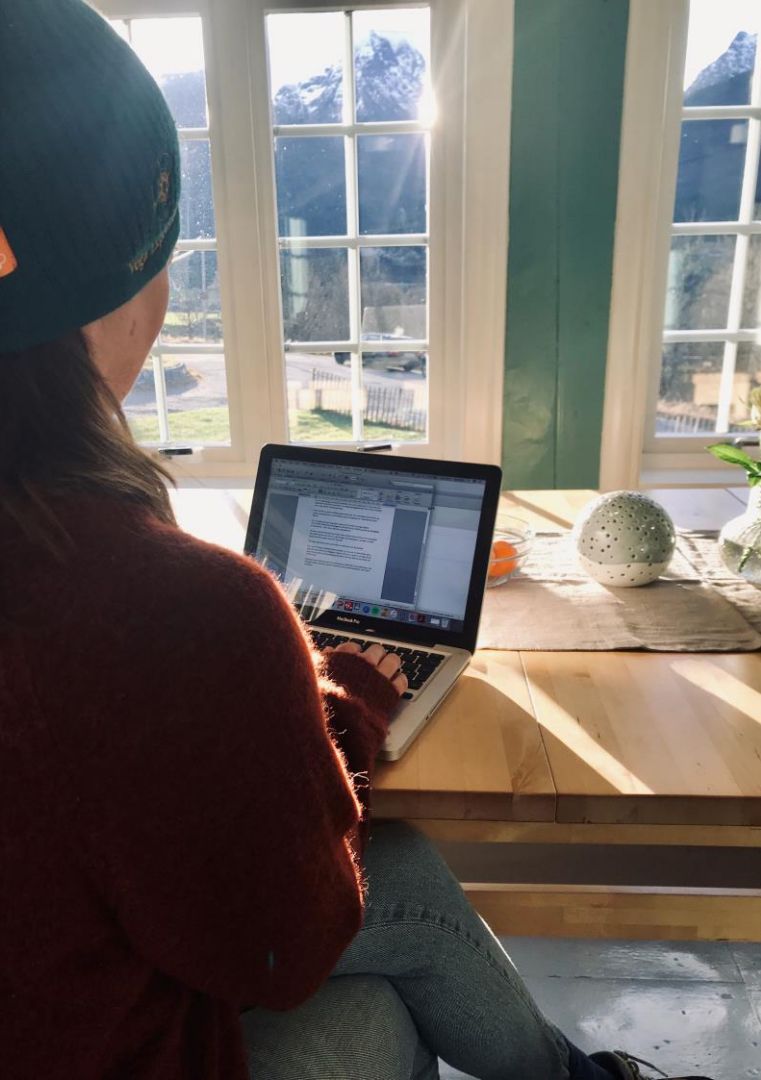




Fokusområder oktober 2021

#2 PRODUKT

- Generell produksjonsmodus 2022
- Nytt innhold; film/foto/tekst
- Oppdatering og gjennomgang av eksisterende innhold
- Stort fokus på søkemotoroptimalisering
- Ny fellesweb Fjord Norge – lansering før jul



Fokusområder oktober 2021

#3 NETTVERK

- Månedlige digitale nettverksmøter for reiselivsbransjen, neste: **3.nov kl 10-11**
- Aktuell informasjon legges på våre bransjesider: visitnw.wordpress.com
- Meld deg inn i vår FB-gruppe: www.facebook.com/groups/ReiselivNR
- Ny markedssjef Torill Brandal Berge er i gang.