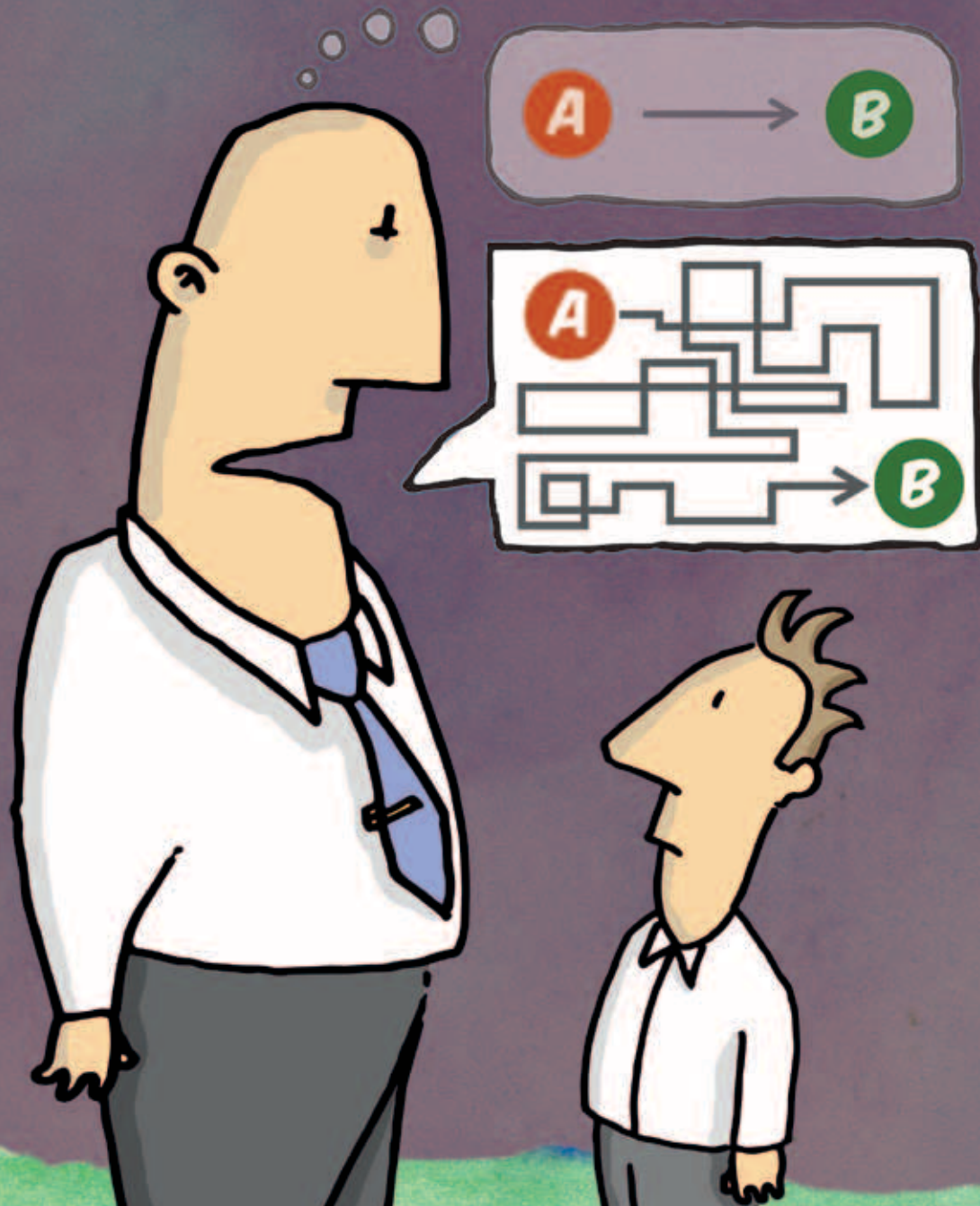


KOMMUNIKASJON OG LEDELSE



Med Hans Geelmuyden, Harald Stanghelle, Anna Dyhre, Gerd Liv Valla, Hege Akselvoll, Øystein Skiri, Robert Naas, Julie Brodtkorb, Idar Vollvik, Polkabjørn og Kleine Heine.



Romsdalskonferansen

Molde, 26. september 2013

Næringslivet har behov for møteplasser for kunnskapsdeling og idèutveksling

Derfor støtter vi Romsdalskonferansen

Lokale arrangement fortjener stor oppmerksomhet

SpareBank 1 SMN støtter prosjekter som bidrar til å styrke og skape vekst i regionen. Når vi samarbeider skapes muligheter som gjør det både enklere og mer meningsfylt for oss å være en lokal bank. **Sammen får vi ting til å skje.**

SpareBank
SMN 

Bli med på Romsdalskonferansen 26. september 2013

Vi har igjen gleden av å invitere til Romsdalskonferansen, den åttende i rekken. Sett av torsdag 26. september 2013, til å møte næringslivsledere, politikere og øvrige offentligheten og samfunnslivet i regionen.

I år har vi satt kommunikasjon og ledelse som tema. Spennende og krevende områder som alle har erfaringer, meninger og synspunkt på.

Det sies at 95 prosent av utfordringen i å oppnå godt samspill mellom mennesker ligger i vår evne til å kommunisere. Med andre ord, skal du oppnå de beste resultatene som leder, er det en forutsetning at du kommuniserer tydelig med dine medarbeidere. Norske ledere er feige i møte med sine ansatte, sier en av våre innledere.

Nylig utført omdømmekartlegging av Molderegionen viser at vi har et godt stykke igjen før vi ha klart å nå frem med informasjon om hvilke muligheter og hvilket næringsliv som finnes i regionen. Det blir sagt at nøkkelen til god omdømmebygging ligger i virksomhetens atferd, men også i kommunikasjonen og virksomhetens evne til å etablere gode relasjoner til omverdenen. Er vi dårligere enn andre her?

Til årets konferanse har vi fått med en rekke dagsaktuelle, spissformulerte og sentrale personer, fra næringsliv og samfunnet for øvrig, som enten profesjonelt eller personlig har erfaringer og kunnskap om temaet som de vil formidle til oss.

Utmerkelsen Årets I vil bli utdelt under konferansen. De foregående vinnerne er: RaumaRock (2006), Kjell Inge Røkke (2007), Fred Kavli (2008) og Inge Huse (2009), Arild Hervik (2010), Iver Gjeldstenli (2011) og Ole Gunnar Solstjær (2012).

Vi kan love en dag med gode innlegg, kanskje litt på siden av det du arbeider med til daglig, men som, direkte eller indirekte likevel vil være relevant, interessant og givende å høre på.

200- 300 personer har deltatt på hver konferanse; dette er høstens store møteplass i Molderegionen.

Hjertelig velkommen!



Britt Flo

Leder i programkomiteen for Romsdalskonferansen 2013 og daglig leder Molde Næringsforum

Program 26. september

09.00 – 09.30	Registrering
09.30 – 09.45	Velkommen Britt Flo, Polkabjørn og Kleine Heine
09.45 – 10.15	Kunsten å flytte makt – om strategisk kommunikasjon Hans Geelmuyden
10.15-10.30	Pause
10.30-11.00	Blodhund på sporet - den 4.de statsmakt – ingen røyk uten ild Harald Stanghelle
11.05 – 11.35	Strategisk kommunikasjon og omdømmebygging – feige ledere Anna Dyhre
11.35- 12.30	Minglelunsj - buffet m/ tapas i foajeen
12.30 -12.40	Etter Lunsj , Polkabjørn og Kleine Heine
12. 45- 13.15	Vi står hain av? v/Gerd Liv Valla
13.20 – 14.10	Taktisk og praktisk kommunikasjon Regionale aktører forteller om sin drivkraft Øystein Skiri, Hege Akselvoll og Robert Naas
14.10 – 14.40	Pause
14.40 – 15.10	Midlene helliger målet- hersketeknikk, image og stil Julie Brodtkorb
15.15 – 15.45	Hvordan bruke media til sin fordel? Idar Vollvik
15.45 -16.00	Årets I 2012 v/Olav Gjerland
16.00	Avslutning

Innlederne



Hans Geelmuyden

Sjef i og grunnlegger av Skandinavias største partnereide kommunikasjonsbyrå Geelmuyden Kiese. Geelmuyden er en av landets mest erfarne rådgivere og har bistått som rådgiver i store skandinaviske makt- og endringsprosesser både i offentlig og privat sektor. Han er mye brukt som foreleser innen strategisk kommunikasjon. Er kjent for sine friske utspill både ovenfor egen bransje og andre. Sier selv han «lever av å flytte makt!»



Hege Anita Akselvoll

Akselvoll er kommunikasjonsjef i VARD, tidligere kjent som Aker Yards og STX OSV. Hun har vokst opp med skipsbygging, og har de senere år vært gjennom flere eierskifter, navneendringer og dermed endringer av profil og kommunikasjonsstrategier, - og skal alltid ha klart budskapet til 9500 ansatte, konsernets kunder, samarbeidspartnere og lokalsamfunn.



Harald Stanghelle

Mangeårig politisk redaktør i Aftenposten, leder i Norsk Redaktørforening og NRKs mest benyttede kommentator. Allerede som 19-åring var han redaktør og eier av lokalavisen Vaksdals-Nytt. Kommer fra «et pietistisk indremisjonsfamilie i et politisk konformt miljø på Stanghelle». Redaktørkollega Magne Lerø gav nylig Harald Stanghelle diagnosen «temporær medial politisk hang up». Har bla mottatt SKUP-prisen, Den store journalistprisen og Gullpennen.



Øystein Skiri

Gründer og daglig leder av mobilteknologi-firmaet Boost Communications. Firmaet er en spin-off fra NTNU og har vokst til å bli en stor leverandør av web-, markedsførings- og annonseringsløsninger for mobil og nettbrett, både nasjonalt og internasjonalt. Nærings- og handelsdepartementet plukket ut Skiri til å delta i «spesialgruppen» av 20 yngre ledere med bakgrunn fra ulike bransjer og bedrifter, som skulle hjelpe Giske å finne ut hva Norge skal leve av i framtida. Skiri er også styremedlem i Dagbladet.



Anna Dyhre

Svensk rådgiver, forfatter og foredragsholder. «Norske ledere er konfliktsky og feige i møte med sine ansatte og foretrekker å være «trivelige» fremfor å gi tydelige mål og tilbakemeldinger» sier Dyhre. Dette kan føre til at virksomheter mister verdifulle ansatte. Hun har nylig gitt ut boken «Employer branding – Alt du behøver veta for at bli en attraktiv arbeidsgiver» som omhandler lederskap og kommunikasjon.



Robert Naas

Robert er daglig leder i Naas Kalksteinbrudd AS. Helt siden 1938 har familien Naas drevet firmaet, de startet med å ta ut marmorblokker til gravstein, idag har de et uttak på ca 300 000 tonn hvit marmor i året og hovedkunde er Omya i Elnesvågen. For noen år siden begynte de å se på muligheten for å åpne noe av fjellet til turist- og gruppeturer, og har i dag blant annet etablert reiselivsproduktet Bergtatt Opplevelser.



Gerd Liv Valla

De fleste husker kaoset som eksploderte rundt Valla. I desember 2006 ble hun av VG kåret til landets mektigste person for andre gang. Snaut tre måneder etter forsvinner hun ut av makteliten. Årsaken er en personkonflikt og en mediestorm som Norges politiske landskap knapt har sett maken til. Valla gikk fra å være landets mektigste til landets mest utskjelte. Har i dag en fristilt stilling i LO, er mye brukt som foredragsholder og innleder, har gitt ut flere bøker.



Julie Brodtkorb

Brodtkorb ble kjent i Norge etter sine resultater som stabssjef og nærmeste rådgiver for Erna Solberg. Hun er leder i Høyres Kvinneforum og medlem av Høyres arbeidsutvalg. Hun har også vært medlem av Oslo bystyre siden 2011. Har siden høsten 2012 vært administrerende direktør i kommunikasjonsbyrået JKL Oslo AS. Julie Brodtkorb har gitt ut boken «Bare en kvinne? ; blå feminisme, hersketeknikker og likeverdige liv». Hun er ikke redd for å snakke høyt om likestilling, om hva som er god kommunikasjon i politikken, og hvordan ambisiøse jenter bør gå fram for å nå sine mål.



Idar Vollvik

Seriegründer og tidligere daytrader. I 2001 kjøpte Vollvik mobilselskapet Chess for 4 millioner kroner, og ble etterhvert svært synlig i media grunnet stadige pr-stunt. Han kjøpte mobilselskapet Sense verdt 500 millioner kroner, og solgte det senere for 2,4 milliarder kroner. Etter å ha tapt mesteparten av pengene han fikk fra salget på katastrofal børstrading, har han blant annet satset for fullt på mobilselskapet Ludo. Media har fulgt han i gode og mindre gode dager, og han er en av landets mest profilerte næringslivsledere.



Møteleder



Polkabjørn og Kleine Heine

Bjørn Tomren og Heine Bugges skal i kombinasjon jodling og trekkspill, lede oss gjennom konferansen. Deltagelse på en Jodlerfest i Huttwil, Sveits, sommeren 2007 resulterte i duoen Polkabjørn & Kleine Heine. 2 år senere hadde de spilt for både Konge, Dronning og jodlet seg helt frem til posisjonen som oppvarmere for a-ha under avskjedsturneen i 2010. Foruten å drive med musikk, leser Tomren filosofi og spiller biljard. Bugge studerer ved Griegakademiet.

Programkomité 2013

- | | |
|------------------------------|---|
| Britt Flo | Leder av programkomiteen Romsdalskonferansen 2013 |
| Arild Hervik | Daglig leder Molde Næringsforum |
| Jorid Søvik | Professor ved Høgskolen i Molde |
| Olav Gjerland | Prosjektleder Molde Næringsforum |
| Ole Bjørner Loe Velde | Konserndirektør Sparebank1 SMN |
| Roald Fiksdal | Redaktør/adm.dir Romsdals Budstikke |
| Solvei Brøste Sletta | Daglig leder Vestnes Næringsforum |
| | Daglig leder Nordveggen AS |

Juryleder Årets I 2012



Olav Gjerland,
styreleder i Molde Næringsforum



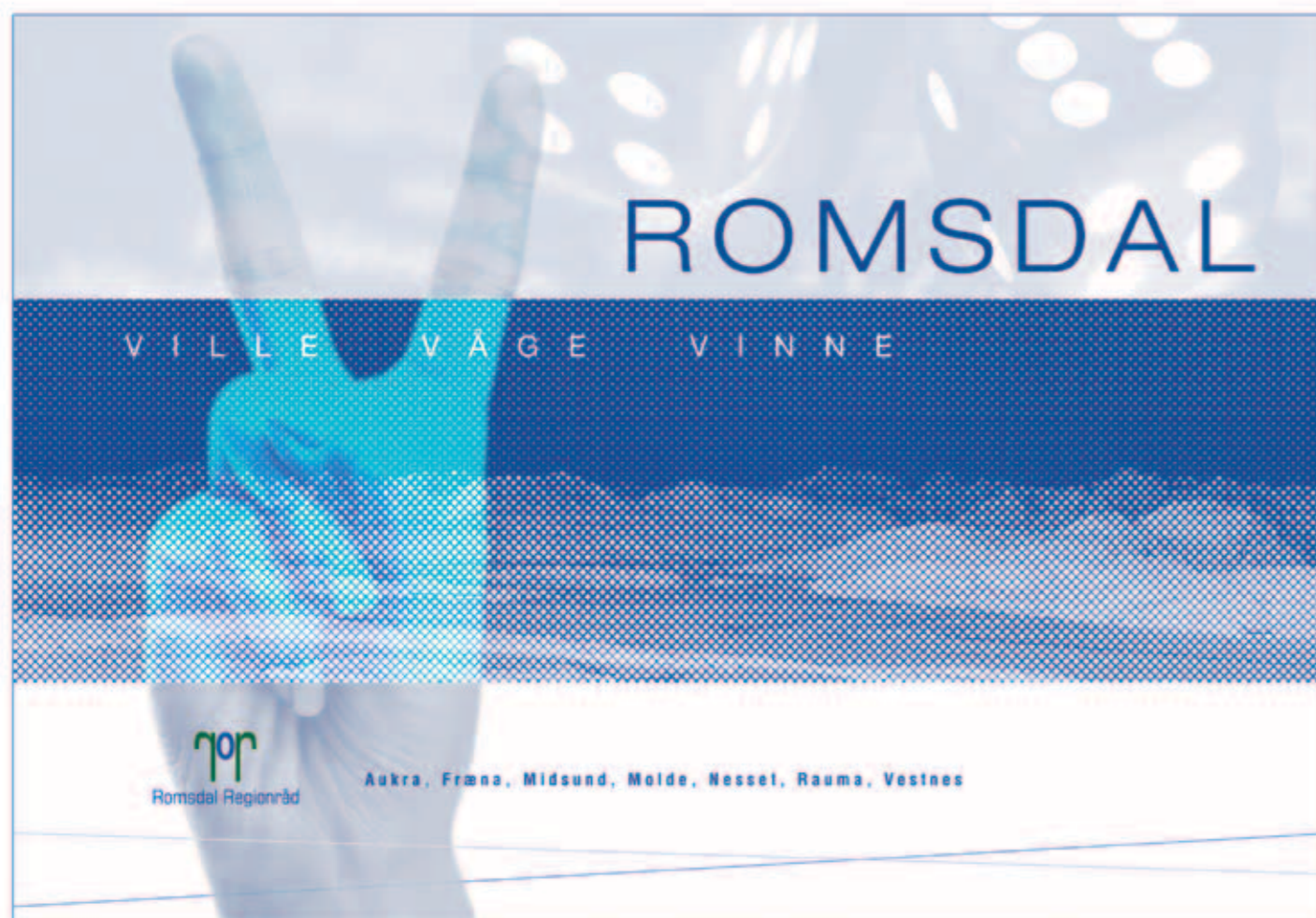
Foto: Håvard Myklebust

Vi hører til her

Gjennom generasjoner har mennesker på Nordvestlandet tatt sjanser og grepet muligheter. De har bidratt til å skape levende lokalsamfunn og gode levekår for befolkningen. Sparebanken Møre er en del av denne kulturen.

Sparebanken Møre skal være en av bedriftens viktigste samarbeidspartnere. Vi skal bidra med kapital, trygghet, kunnskap og erfaring. I tillegg deler vi bankens overskudd med lokalsamfunnet. Flere tusen lag og organisasjoner og andre samfunnsnyttige prosjekt mottatt betydelige bidrag i årenes løp. Dette gjør vi fordi vi hører til her.

Med engasjert hilsen
Sparebanken Møre



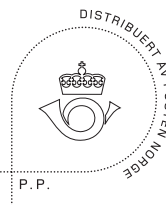
Aukra, Fræna, Midsund, Molde, Nesset, Rauma, Vestnes



SPAREBANKEN MØRE

A PRIORITYERT
PRIORITAIRE

NORGE



Romsdalskonferansen

Info/påmelding

Tid: 26. september 2013, kl 09.00-17.00

Sted: Rica Seilet, Molde

Betaling: Deltakeravgiften vil bli utfakturert

Deltakeravgift: Pris kr 2700 + mva, inkl lunsj og tapas

Påmelding: Gjør du enklest på www.moldenf.no
eller Molde Næringsforum, Torget 4, 6413 Molde
Tlf: 71 20 29 99. E-post: post@moldenf.no

Påmeldingsfrist: 12. september

Arrangør: Molde Næringsforum i samarbeid med Romsdal Regionråd og næringsforumene i Molderegionen

Påmeldingen er bindende.

